



Myanmar, Baskenland und Irland in kleiner Gruppe erleben: Das sind die beliebtesten neuen smart & small-Reisen von Studiosus

Auch den Inlesee besuchen die Gäste bei der neuen Reise "Goldener Glanz und Tropenflair in Myanmar" von Studiosus smart & small. Quelle: Getty Images.

07.02.2017

Myanmar, Baskenland und Irland in kleiner Gruppe erleben: Das sind die beliebtesten neuen smart & small-Reisen von Studiosus

Verkaufsschlager smart & small: 41 Reisen stehen 2017 zur Auswahl - das sind 15 mehr als ein Jahr zuvor. Und die Nachfrage für die jüngste Produktlinie von Studiosus wächst weiter zweistellig.

Besonders beliebt sind Irland (www.studiosus.com/1244), das Baskenland (www.studiosus.com/0945) und Myanmar, das unter den neuen smart & small-Reisen aktuell den Spitzenplatz in der Gunst der Gäste belegt.

Im Langschwanzboot durch die schwimmenden Dörfer des Inlesees, das größte Buch der Welt in Mandalay, Bagans Tempelwelt und eine Begegnung mit einer Familie, deren Haus auf Stelzen steht: Die smart & small-Reise "Goldener Glanz und Tropenflair in Myanmar" (13 Tage) entführt in ein asiatisches Land voller faszinierender und überraschender Momente. Zum Beispiel, wenn die kleine Gruppe mit ihrem Studiosus-Reiseleiter 8.000 Buddhas in einer Tropfsteinhöhle entdeckt und eingelegte Teeblätter, das Sauerkraut Myanmars, probiert.

Buchbar ist das Angebot ab 3.065 Euro pro Person im Doppelzimmer. Im Preis inbegriffen sind unter anderem Flug, Rundreise, Studiosus-Reiseleiter und Übernachtungen in kleinen, stilvollen Hotels, wie der View Point Lodge mit ihren auf Stelzen gebauten Bungalows. Internet: www.studiosus.com/5044F

Studiosus smart & small: Die Auszeit mit Kultur

Das smart & small-Angebot von Studiosus kombiniert erholsamen Urlaub mit Entdeckungen und Begegnungen. Gestaltet wurde es für all jene, denen reiner Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise zu intensiv ist. Durchgeführt werden die Reisen mit maximal 15 Teilnehmern. Dabei übernachten die Studiosus-Gäste in kleineren, stimmungsvollen Hotels und erleben mit ihrem Studiosus-Reiseleiter spannende Ausflüge und Begegnungen, die nur in kleiner Gruppe möglich sind. Für das Plus an Entspannung sorgt bei Studiosus smart & small das im Vergleich zu typischen Studienreisen reduzierte Besichtigungsprogramm. Weitere Informationen im Internet auf www.studiosus.com/smartandsmall

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen und Reisen für Singles, im Programm. Im Jahr 2016 reisten rund 100.000 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 261.887.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1.000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 320 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben

