



Kleine Gruppe, großer Erfolg: smart & small von Studiosus stark nachgefragt

Die smart & small Reise "Unbeschwerte Urlaubstage auf den Äolischen Inseln" ist besonders beliebt bei den Studiosus-Gästen. Quelle: Silvy K.-Fotolia.com.

17.02.2016

Kleine Gruppe, großer Erfolg: smart & small von Studiosus stark nachgefragt

smart & small von Studiosus bleibt ein Renner: Bei elf Reisen hat der Münchner Reiseveranstalter für 2016 bereits Zusatztermine aufgelegt. "Wegen der großen Nachfrage in der Saison 2015 hatten wir für das neue Jahr mit deutlich größeren Kapazitäten geplant", erklärt Area Managerin Anja Habersetzer, die für die Italien-, Baltikum- und Polenreisen von Studiosus verantwortlich zeichnet. "Dennoch sind viele Reisen wieder so gut gebucht, dass wir mit ergänzenden Terminen nachziehen mussten."

Besonders gefragt sind derzeit Touren auf die Äolischen Inseln oder nach Apulien. Auch Fernziele wie Südafrika boomen - und Reisen nach Sizilien, die Cinqueterre oder Cornwall, die 2016 neu im Programm sind. Das Erfolgsrezept: smart & small richtet sich an alle, denen reiner Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise zu intensiv ist. Dabei sind höchstens 15 Teilnehmer gemeinsam unterwegs und übernachten in kleineren, stimmungsvollen Hotels. Zum Beispiel in einem Stadtpalast mitten in Marrakesch oder einem umgebauten Theater in Porto.

"Neben dem charmanten Charakter der Unterkünfte kommen auch die wenigen Hotelwechsel gut an", erklärt Anja Habersetzer. "Auch die kleine Gruppengröße reizt unsere Gäste: Dadurch werden außergewöhnliche Erlebnisse manchmal erst möglich." Dazu gehören etwa Privatkonzerte, ein Grillausflug auf einem Fischerboot oder Abendessen mit Einheimischen abseits großer Restaurants. Ein im Vergleich zur typischen Studienreise reduziertes Besichtigungsprogramm bietet zudem viel Zeit zum Flanieren, Sonne tanken oder einfach mal zum Ausschlafen.

Dass dieser Mix gut ankommt, zeigte sich schon 2015, als Studiosus erstmals mit smart & small an den Start ging - und ebenfalls zahlreiche Zusatztermine auflegen musste. Positives Feedback bekommt der Veranstalter auch direkt von den Gästen. Nach der Tour haben sie die Möglichkeit, einen Fragebogen zur Reise auszufüllen. Über 85 Prozent der smart & small-Gäste geben an, dass sie ihre Reise weiterempfehlen würden - für ein neues Produkt ein sehr guter Wert.

Vorsorglich hatte der Reiseveranstalter sein Angebot wegen der positiven Resonanz für die Saison 2016 erweitert und einen 64 Seiten starken Katalog mit weltweit 26 Reisen präsentiert. Gestartet war Studiosus bei der Produkteinführung mit 18 Angeboten auf 48 Seiten.

Zusätzliche Termine hat der Münchner Reiseveranstalter für diese Touren aufgelegt:

- Unbeschwerte Urlaubstage auf den Äolischen Inseln: <http://www.studiosus.com/0544>
- Entspannte Tage in Apulien: <http://www.studiosus.com/0433>
- Traumhafte Szenen in Südafrika: <http://www.studiosus.com/7443>
- Die Zeit zurückdrehen in Portugal: <http://www.studiosus.com/1044>
- Siesta vom Alltag in Andalusien: <http://www.studiosus.com/0943>
- Genüsslich durch die Cinqueterre: <http://www.studiosus.com/0441>
- Wind und Wellen in Cornwall: <http://www.studiosus.com/1144>
- Lebensfreue und Mußestunden auf Sizilien: <http://www.studiosus.com/0543>
- Den Zauber des Orients erleben in Usbekistan: <http://www.studiosus.com/5742>
- Feenkamine und Dorfleben in Kappadokien: <http://www.studiosus.com/0344>
- Dolce Vita in der Toskana und Umbrien: <http://www.studiosus.com/0495>

Mehr Informationen zu allen smart & small-Reisen gibt es in Reisebüros, im Studiosus Service-Center unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH) oder im Internet auf www.studiosus.com/smartandsmall.

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Reisen mit Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen und Reisen für Singles, im Programm. Im Jahr 2015 reisten 103.509 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 257.441.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1000 Routen in mehr als 100

Ländern im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 320 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[🔍 Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben