



Studiosus steigert Umsatz und Gästezahlen in der Schweiz auf neues Rekordniveau

Bildunterschrift: Guido Wiegand, Mitglied der Unternehmensleitung von Studiosus. Quelle: Studiosus.

16.12.2015

Studiosus steigert Umsatz und Gästezahlen in der Schweiz auf neues Rekordniveau

Studiosus kann seinen Erfolg in der Schweiz weiter ausbauen: Im Geschäftsjahr 2015 knackt der Münchner Reiseveranstalter mit 20,7 Millionen Euro Umsatz (21,5 Millionen CHF) erstmals die 20-Millionen-Marke. Dies entspricht einem Plus von rund 7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Mit rund 6.200 Gästen erreicht der Marktführer bei Studienreisen auch bei den Teilnehmerzahlen einen neuen Höchstwert in der Schweiz - durch einen Zuwachs von 7,5 Prozent.

"Wir freuen uns sehr, dass die Schweizer unsere Reiseangebote so gut annehmen", sagt Guido Wiegand, Mitglied der Unternehmensleitung von Studiosus. Ausschlaggebend für den wachsenden Erfolg ist für Wiegand das optimale Zusammenspiel dreier Gründe: "Der gute Ruf unserer Angebote im Vertrieb, die engagierte Unterstützung durch die lokalen Reisebüros - und nicht zuletzt das umfangreiche und breitgefächerte Kulturreiseprogramm, das offenbar auch in der Schweiz alle Kundenwünsche erfüllt."

Auch im Hinblick auf den Gesamtumsatz in Deutschland, Österreich und der Schweiz erwirtschaftete die Unternehmensgruppe Studiosus mit ihren beiden starken Veranstaltermarken Studiosus und Marco Polo 2015 einen neuen Rekordwert von insgesamt 258.400.000 Euro. Das entspricht einem Plus von 3,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Die Zahl der Reisegäste stieg insgesamt im gleichen Zeitraum um 4,6 Prozent auf nunmehr 103.800 Teilnehmer.

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen und Reisen für Singles, im Programm. Im Jahr 2015 reisten 103.800 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 258.400.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1000 Routen in mehr als 100 Ländern im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 320 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)