



Gebirge, Berber und Moscheen: Neue Studiosus-Wanderreise durch Marokko

Das Dorf Ait Benhaddou ist bei Wanderern und als Hollywood-Kulisse gleichermaßen beliebt. Quelle: fotolia.com/Elena Moiseeva

18.08.2015

Gebirge, Berber und Moscheen: Neue Studiosus-Wanderreise durch Marokko

Ziegelrot schimmern die Felstürme im Sonnenlicht, in der kargen Weite leuchtet das Grün vereinzelter Oasen: Beim Wandern an den Hängen des 2300 Meter hohen Djebel Lekst zeigt sich Marokko von einer seiner schönsten Seiten. Mit einem Picknick aus frischen Feigen, Datteln, Mandeln und Orangen lässt sich der Charakter des Landes hier oben sogar erkosten - und bei Minztee und Plausch in der Küche eines Dorfbewohners erleben die Reisenden das einfache Leben am Berg hautnah.

Intensive Erlebnisse wie diese sind Teil der neuen Studiosus-WanderStudienreise **"Marokko - über den Hohen Atlas zum AntiAtlas"**. In elf Tagen erkundet die Studiosus-Gruppe den einsamen Süden des Landes: die schönsten Gebiete im südlichen Hohen Atlas - mit über 4000 Metern die höchste Gebirgskette Marokkos - aber auch die seines "kleinen Bruders", dem AntiAtlas. Auf acht Wanderungen zwischen zwei und fünf Stunden Gehzeit stehen die abwechslungsreichen Landschaften und Begegnungen mit Einheimischen im Mittelpunkt. Die eindrucksvollen Lehmburgen der Berber in kargen Wüstentälern erinnern an die Ära der Karawanen. Wanderungen durch Mandel- und Arganienhaine im AntiAtlas, durch die im Frühjahr blühenden Gebirgsweiden am Djebel Siroua und die üppigen Oasengärten im Draatal stehen im Kontrast dazu. Unterwegs erzählt ein Bauer von der uralten Oasenkultur - und teilt seine Gedanken zur Zukunft des strukturschwachen Südens. In Taliouine, der Stadt des Safrans, verrät der Studiosus-Reiseleiter, warum die Blütenfäden der Safrankrokusse so kostbar sind. Und zum Abschluss: Die Kultur-Highlights von Marrakesch - zum Beispiel das Minarett der Koutoubia-Moschee, die Koranhochschule Ben-Youssef und das Gassen-Wirrwarr der Souks.

Die elftägige Rundreise "Marokko - über den Hohen Atlas zum AntiAtlas" ist inklusive Flug, Übernachtungen in Hotels mit Pool und Klimaanlage, Halbpension und umfangreichem Leistungspaket ab 1695 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar. Direkter Link zur Reise im Internet: www.studiosus.com/3062

Wandern mit Studiosus weltweit

Einsame Landschaften und verschlafene Bergdörfer, historische Paläste und zeitgenössische Museen: Die WanderStudienreisen von Studiosus verbinden weltweit Natur, Kultur und Begegnungen - ob in Italien, Südafrika oder im Oman. Derzeit hat der Veranstalter über 70 WanderStudienreisen im Programm, von leicht bis anspruchsvoll. Dabei stehen das Wandererlebnis und die Begegnungen mit Einheimischen im Mittelpunkt - etwa der Besuch eines Tabakbauers auf Kuba oder eines Pferdefarmbesitzers in der Türkei. Immer mit dabei: ein erstklassiger Studiosus-Reiseleiter mit umfassendem Kultur- und Naturwissen, der viel mehr ist als nur Wanderguide. Für jedes Reiseziel und jede Reisevariante verrät eine Skala den Schwierigkeitsgrad und den Wanderanteil des Gesamtprogramms. Ob Spaziergänger oder ambitionierter Bergfreund: Dank der genauen Angaben findet jeder wanderbegeisterte Kulturliebhaber das richtige Angebot für seinen Anspruch. Weitere Informationen im Internet auf www.studiosus-wandern.com

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über Studiosus

Studiosus ist mit 250.599.000 Euro Umsatz und 99.217 Teilnehmern im Jahr 2014 der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Reisen in mehr als 100 Länder weltweit sind aktuell im Angebot. Neben einer intensiven Begegnung mit Land und Leuten zeichnen die Programme die hohe Qualität der Reiseleitung und eine flexible Reisegestaltung durch vorbereitete Alternativen zum geführten Gruppenprogramm ("Extratouren") aus. Zudem bietet der Marktführer auch attraktive studienreisennahe Angebote wie Eventreisen, Reisen für Singles, Städtereisen und mit der neuen Produktlinie smart & small auch spezielle Urlaubsangebote in kleiner Gruppe an. Am Firmensitz in München sind 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

