



Island im Herbst: Neue kultimer-Reise zur Polarlichtsaison

Druckfrisch erschienen - der neue kultimer. Quelle: Studiosus.

08.07.2015

Island im Herbst: Neue kultimer-Reise zur Polarlichtsaison

Gletscher, Geysire und viel nordische Charakterstärke: Island ist ein Trendreiseziel. Doch wer den Inselstaat mit besonderem Charme erleben will, bereist ihn nicht im Sommer, sondern im Herbst.

Denn in den kälteren Monaten verwandeln sich Wasserfälle in Eisskulpturen, Sagen um Elfen und Trolle werden im weißen Dampf der Geysire lebendig - und häufig lassen Polarlichter den Himmel magisch strahlen. Auf dem kultimer-Kurztrip "Polarlichtsaison auf Island" erleben Studiosus-Gäste die Insel in dieser eindrucksvollen Stimmung. Buchbar ist die Rundreise im Oktober und November 2015. Ideal für Hobbyfotografen: Bei den Terminen 4. Oktober und 18. Oktober begleitet zusätzlich zum Studiosus-Reiseleiter der Fotograf Stefan Seip die Gruppe. Er ist Experte für Himmels- und Astrofotografie und verrät, wie Polarlichtaufnahmen besonders gut gelingen.

Die achttägige Rundreise konzentriert sich auf die Südküste Islands. Gemeinsam mit dem Studiosus-Reiseleiter entdeckte die Gruppe die schönsten Landschaftsbühnen für das Naturschauspiel Polarlicht. Weitere Reisehöhepunkte sind etwa das Vulkanmuseum am Fuße des berühmten Eyjafjallajökull, an dem die Betreiber vom Leben zwischen Aschewolken und Lava erzählen, die brechenden Eiskappen am "weißen Riesen" Vatnajökull, Europas zweitgrößtem Gletscher - und nicht zuletzt die Hauptstadt Reykjavik, die zwischen Fischfang, alternativen Energien und dem spektakulär gestalteten Konzerthaus Harpa widerspiegelt, wie selbstbewusst die Isländer die Fast-Staatspleite von 2008 überwunden haben.

Die Fakten zur Reise

Die kultimer-Reise "Polarlichtsaison auf Island" ist inklusive Flug, Übernachtungen in guten Hotels, Halbpension, Rundreise, Transfers, Ausflügen und speziell qualifizierter Studiosus-Reiseleitung ab 1950 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar. Ebenfalls inklusive ist die Bahnreise zum/vom Abflugsort in der 1. Klasse von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH). Direkter Link zur Reise im Internet: www.studiosus.com/16A3

Der kultimer von Studiosus

Kurz, konzentriert, kulturorientiert: Der Eventreisen-Katalog kultimer erscheint sechsmal im Jahr mit jeweils mehr als 40 Events und Kulturtrips weltweit. Die ausgewählten Ereignisse und Veranstaltungen werden um ein dazu passendes Rahmenprogramm ergänzt, durch das ein Studiosus-Reiseleiter führt. Aber auch ein individuelles Paket aus Hotel, Event und auf Wunsch auch Anreise ist bei vielen Angeboten buchbar. Internet: www.kultimer.com

Bildmaterial

Nebenstehendes Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über Studiosus

Studiosus ist mit 250.599.000 Euro Umsatz und 99.217 Teilnehmern im Jahr 2014 der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Reisen in mehr als 100 Länder weltweit sind aktuell im Angebot. Neben der intensiven Begegnung mit Land und Leuten zeichnen die Programme die hohe Qualität der Reiseleitung und eine flexible Reisegestaltung durch Alternativen zum geführten Gruppenprogramm ("Extratouren") aus. Zudem bietet der Marktführer auch attraktive studienreisenahe Angebote wie Reisen für Singles, Städtereisen und mit der neuen Produktlinie smart & small auch Urlaubsangebote in kleiner Gruppe an. Am Firmensitz in München sind 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

