



Neues Studiosus-Webinar zum Saisonstart

Das Studiosus-Webinar erläutert auch die Fernreise-Neuheiten für 2016 - zum Beispiel für die Destination Iran (Hier der Maidan-e-Imam in Isfahan). Quelle: shutterstock/JPRichard

12.06.2015

Neues Studiosus-Webinar zum Saisonstart

Neue Saison, neue Abenteuer. Am 3. Juli erscheinen die Kataloge "Asien und Australien 2016", "Afrika und Amerika 2016" und "Studiosus smart & small 2016". Auch der Marco Polo Entdeckerkatalog - inklusive der Angebote für

Mini-Gruppen - geht in die nächste Runde. Um alle Neuheiten vorzustellen und Fragen von Expedienten zu beantworten, bietet Studiosus auch dieses Jahr wieder kostenlose Webinare an: Während die Reisebüromitarbeiter die Präsentation online am Computer ihres Arbeitsplatzes verfolgen, können sie zeitgleich am Telefon Fragen dazu stellen.

Wie die Teilnahme funktioniert

Zur Auswahl stehen zehn Termine vom 8. bis 17. Juli 2015. Jeweils kompakt in einer Stunde vermittelt ein Studiosus-Referent die wichtigsten News rund um Studiosus, Marco Polo und die neuen Angebote. Anmeldungen sind ab sofort unter <https://vkf.studiosus.com/Schulungen/Webinare> möglich. Die Teilnahme ist kostenlos. Bei Fragen können sich Interessierte unter der Telefonnummer +49 (0)89 500 60 555 informieren.

Zusätzlich zu den Webinaren veranstaltet die Studiosus-Verkaufsförderung im Oktober - nach Erscheinen aller Produktlinien- und Europakataloge - wie gewohnt rund 60 Produktschulungen. Die Einladungen dazu werden ab September versandt.

Über Studiosus

Studiosus ist mit 250.599.000 Euro Umsatz und 99.217 Teilnehmern im Jahr 2014 der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Reisen in mehr als 100 Länder weltweit sind aktuell im Angebot. Neben einer intensiven Begegnung mit Land und Leuten zeichnen die Programme die hohe Qualität der Reiseleitung und eine flexible Reisegestaltung durch vorbereitete Alternativen zum geführten Gruppenprogramm ("Extratouren") aus. Zudem bietet der Marktführer auch attraktive studienreisennahe Angebote wie Eventreisen, Reisen für Singles, Städtereisen und mit der neuen Produktlinie smart & small auch spezielle Reisen für Berufstätige an. Am Firmensitz in München sind 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

Bildmaterial

Nebenstehendes Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505
E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Keine Pressemitteilungen mehr?

Wenn Sie keine Pressemitteilungen von Studiosus erhalten wollen, danken wir schon jetzt für einen kurzen Hinweis an: presse@studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)