



FachStudienreise mit Studiosus: Expedienten auf den Spuren der alten und "neuen" Griechen

Die Expedienten erkundeten Griechenland gemeinsam mit Studiosus. Quelle: Studiosus

19.03.2015

FachStudienreise mit Studiosus: Expedienten auf den Spuren der alten und "neuen" Griechen

Kein Tag ohne Schlagzeilen aus Griechenland, doch was steckt dahinter? Was die finanzielle Situation des Landes für die Menschen vor Ort bedeutet und dass sich die Griechen trotz aller Herausforderungen eine gehörige Portion Gastfreundschaft bewahrt haben - das konnten 12 Expedienten jetzt gemeinsam mit Studiosus erleben.

Vom 9. bis 14. März ging es für sie auf eine FachStudienreise nach Athen und auf den Peloponnes, die nicht nur Platz für Begegnungen mit dem Land bot, sondern auch mit seinen Leuten.

Beim Treffen mit der griechischen Deutschlehrerin Eleni in einem Café etwa konnten die Teilnehmer über die Sorgen und Nöte der Griechen und ihre Wünsche und Hoffnungen diskutieren. Aber auch Kultur stand auf dem Reiseprogramm. Gemeinsam mit Studiosus-Reiseleiterin Johanna Kolyvanou erkundeten die Expedienten etwa die idyllischen Winkel der Hafenstadt Nauplia und streiften durch das legendäre Theater von Epidauros. Direkt im Weinbaugebiet von Namea verkosteten sie köstlichen Rebensaft.

Studiosus möchte den Mitarbeitern der Reisebüros durch FachStudienreisen wie diese die vielfältigen Reisevarianten und Produktlinien des Hauses näher bringen. So lernten die Expedienten in Griechenland etwa die neue Produktlinie smart & small besser kennen. Das Angebot wurde speziell auf die Bedürfnisse von Berufstätigen abgestimmt und kombiniert erholsamen Urlaub mit Entdeckungen und Begegnungen. Durchgeführt werden die Reisen mit höchstens 15 Teilnehmern. Dabei übernachteten die Studiosus-Gäste in kleineren, stimmungsvollen Hotels. Von deren Atmosphäre konnte sich die Gruppe etwa bei einem Besuch im Hotel Ippoliti in Nauplia überzeugen.

Bildmaterial

Nebenstehendes Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahne Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen und Reisen für Singles, im Programm. Im Jahr 2014 reisten 99.217 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein Allzeithoch von 250.599.000 Euro. Am Firmensitz in München sind derzeit 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben