



28. Studiosus-Counterbeirat in Stockholm: Erfolgreicher Erfahrungsaustausch mit dem Vertrieb

Auf Zwischenstopp im ABBA-Museum - der
Counterbeirat von Studiosus. Quelle: Studiosus

17.03.2015

28. Studiosus-Counterbeirat in Stockholm: Erfolgreicher Erfahrungsaustausch mit dem Vertrieb

Aktuelle Trends diskutieren, Erfahrungen austauschen, voneinander lernen - dazu lud Studiosus vom 13. bis 16. März seinen Counterbeirat zu einem verlängerten Wochenende in Stockholm ein. Zwölf Vertreter von Reisebüros aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sprachen dabei mit Mitgliedern der Studiosus-Unternehmensleitung und -Verkaufsförderung über wichtige Fragen rund um die Zusammenarbeit.

"Für Studiosus ist es von großer Bedeutung, die Wünsche und Anregungen aus den Reisebüros direkt in die Arbeit einfließen zu lassen", sagt Guido Wiegand, Mitglied der Studiosus-Unternehmensleitung. "Unser Counterbeirat trägt wesentlich dazu bei, dass Studiosus ein reisebürofreundlicher Veranstalter ist und bleibt."

Neben dem Erfahrungsaustausch ermöglicht der Counterbeirat den Teilnehmern auch, gemeinsam das jährlich wechselnde Tagungsziel kennenzulernen - durch ein kurzes Sightseeing-Programm. In Stockholm ging es mit dem Studiosus-Reiseleiter etwa zum königlichen Schloss oder zum eindrucksvollen Stadshus, dem Rathaus der schwedischen Hauptstadt.

Wie erfolgreich diese Mischung aus gemeinsam reisen und gemeinsam diskutieren ist, zeigt die Geschichte des Counterbeirats. 28 Jahre gibt es das Gremium bereits. Stets sprach es wesentliche Aspekte an, die die Zusammenarbeit bestimmen - und das häufig noch vor deren Einführung. Dazu gehören etwa die einfache Buchbarkeit bei START, die umfangreichen Schulungsmaßnahmen oder das Provisionssystem. Auch manche Produktinnovation ging schon auf konkrete Anregungen aus dem Beirat zurück, etwa der Singlereisen-Katalog Studiosus me & more.

Bildmaterial

Nebenstehendes Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen und Reisen für Singles, im Programm. Im Jahr 2014 reisten 99.217 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein Allzeithoch von 250.599.000 Euro. Am Firmensitz in München sind derzeit 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben