



Beliebtes Hellas: Studiosus erweitert Griechenland-Angebot

Auf allen Griechenlandreisen von Studiosus kommen die Gäste mit Einheimischen ins Gespräch - und wer will, kann auch Sirtaki tanzen. Quelle: Greenwalk

04.02.2015

Beliebtes Hellas: Studiosus erweitert Griechenland-Angebot

Griechenland ist als Studienreiseziel begehrt wie lange nicht - trotz oder gerade wegen der gesellschaftlichen Umbrüche. Bereits 2014 stiegen die

Buchungen bei Studiosus um einen dreistelligen Prozentsatz an. Und die Nachfrage wächst 2015 weiter. Deshalb bietet Studiosus mit sechs neuen Reisen jetzt eine noch breitere Angebotspalette für Griechenland-Liebhaber.

Wie hat die Finanzkrise das Leben der Menschen verändert? Wird die neue Regierung Reformen vorantreiben? Bei allen Griechenlandreisen von Studiosus fasziniert nicht nur die jahrtausendealte Kultur, sondern auch der Blick auf die Gegenwart. Gemeinsam mit ihrem Studiosus-Reiseleiter erleben die Gäste, was das Land bewegt, begegnen Einheimischen und lernen ihren persönlichen Alltag kennen.

Während der neuen **smart & small-Reise "Säulen und Oliven in Griechenland"** (www.studiosus.com/0144F) ist zum Beispiel die **Deutschlehrerin Eleni eine interessante Zeitzeugin. Die Griechin hat einige Jahre in Deutschland gelebt und kennt beide Blickwinkel auf ihre Heimat.** Fischer Georgios hingegen zeigt, was einen griechisch-unbeschwerten Urlaubstag ausmacht: mit einem **Fischerboot** aufs Meer hinausfahren, angeln, baden, auf einer der einsamen Inseln grillen - und Sirtaki tanzen. Auch auf der **Studienreise "Griechenland mit Flair"** (www.studiosus.com/0110) ist spürbar, dass die Griechen trotz aller Sparpakete nicht die Freude am Genuss verlieren: Bei der Weinprobe in Nemea verraten die Gutsbesitzer die Geheimnisse der 3000 Jahre alten griechischen Weinbaukultur. Während der neuen **kultimer-Eventreise "Griechische Ostern in Delphi"** (www.studiosus.com/01D1) besuchen die Gäste Biobäuerin Chrisoula. Sie erzählt vom Umweltschutz und den vielen "Hilfe zur Selbsthilfe"-Projekten, die durch die Finanzkrise entstanden sind.

Weitere Informationen zu diesen und allen anderen Griechenland-Angeboten gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH). Direkter Link zu den Reisebeschreibungen im Internet: www.studiosus.com/griechenland

Bildmaterial

Nebenstehendes Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über Studiosus

Studiosus ist mit 250.599.000 Euro Umsatz und 99.217 Teilnehmern im Jahr 2014 der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Reisen in mehr als 100 Länder weltweit sind aktuell im Angebot. Neben einer intensiven Begegnung mit Land und Leuten zeichnen die Programme die hohe Qualität der Reiseleitung und eine flexible Reisegestaltung durch vorbereitete Alternativen zum geführten Gruppenprogramm ("Extratouren") aus. Zudem bietet der Marktführer auch attraktive studienreisennahe Angebote wie Eventreisen, Reisen für Singles, Städtereisen und mit der neuen Produktlinie smart & small auch spezielle Urlaubsangebote für Berufstätige an. Am Firmensitz in München sind 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben