



## Zwischen Alhambra und Liegestuhl: Neue smart & small-Reise von Studiosus durch Spaniens Süden

In kleiner Gruppe entdecken die Gäste der smart & small-Reise Andalusien. Quelle: Kay Maeritz

14.01.2015

### Zwischen Alhambra und Liegestuhl: Neue smart & small-Reise von Studiosus durch Spaniens Süden

Versteckt hinter Orangenplantagen schmiegt sich das strahlendweiße Landgut in die Hügellandschaft nördlich von Málaga: Genau der richtige Platz für Sonne, Buch und Liegestuhl. Das Boutique-Hotel mit historischer Fassade hingegen liegt mitten in Granadas Altstadt: Der ideale Startpunkt, um sich spontan durch die quirligen Gassen und zu den kulturellen Sehenswürdigkeiten treiben zu lassen. Diese zwei Unterkünfte sind Teil einer neuen smart & small-Reise von Studiosus, die in neun Tagen durch Andalusien führt.

Dabei können die Gäste vom Berufsalltag abschalten und in kleiner Gruppe entspannt Land und Leuten begegnen. Jeweils drei Nächte verbringen sie in familiären Hotels in Pizarra (einem kleinen Ort in den Hügeln nördlich von Málaga), in Zuheros im Hinterland südlich von Córdoba und zentral in Granada. Zudem wandert die kleine Gruppe zwischen Kalksteinfelsen im Naturpark El Torcal, speist frischen Fisch am Strand von Salobrena und besucht die berühmte Mezquita in Córdoba. Die Geschichten hinter den schönsten Brunnenhöfen, Hallen und Gärten der Alhambra verrät der Studiosus-Reiseleiter in Granada. Hier erleben die Reisenden bei andalusischen Spezialitäten auch einen Flamenco-Abend in einer Bodega. Das im Vergleich zu typischen Studienreisen reduzierte Besichtigungsprogramm lässt jedoch immer wieder Zeit für Entdeckungen auf eigene Faust - zum Beispiel für Streifzüge durch Tapas-Bars, das Orientflair des arabischen Viertels Albaicín in Granada oder entspannte Lesestunden im Liegestuhl.

#### Fakten zur smart & small-Reise nach Andalusien

Die neuntägige smart & small-Reise "Siesta vom Alltag in Andalusien" ist ab 1995 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar und wird im Februar 2015 erstmals durchgeführt. Im Preis inklusive sind Flug, Transfers, Hotelübernachtungen, Frühstücksbuffet, Abend- oder Mittagessen, Ausflüge und Rundreise im klimatisierten Reisebus sowie die speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleitung. Ebenfalls enthalten ist die Bahnreise 1. Klasse zum/vom Abflugsort von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter der Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (kostenfrei aus D, A und CH). Direkter Link zur Reise im Internet: [www.studiosus.com/0943F](http://www.studiosus.com/0943F)

#### Über Studiosus smart & small

Insgesamt 18 Reisen weltweit bündelt der neue smart & small-Katalog von Studiosus. Das Angebot wurde speziell auf die Bedürfnisse von Berufstätigen abgestimmt und kombiniert erholsamen Urlaub mit Entdeckungen und Begegnungen. Durchgeführt werden die Reisen mit höchstens 15 Teilnehmern. Dabei übernachten die Studiosus-Gäste in kleineren, stimmungsvollen Hotels und erleben mit ihrem Studiosus-Reiseleiter spannende Ausflüge und Begegnungen, die nur in kleiner Gruppe möglich sind. Für das Plus an Entspannung sorgt bei Studiosus smart & small das im Vergleich zu typischen Studienreisen reduzierte Besichtigungsprogramm. Internet: [www.studiosus.com/smartandsmall](http://www.studiosus.com/smartandsmall)

#### Bildmaterial

Nebenstehendes Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

#### Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: [frano.ilic@studiosus.com](mailto:frano.ilic@studiosus.com)

#### Über Studiosus

Studiosus ist mit 251.513.000 Euro Umsatz und 99.600 Teilnehmern im Jahr 2014 der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Reisen in mehr als 100 Länder weltweit sind aktuell im Angebot. Neben einer intensiven Begegnung mit Land und Leuten zeichnen die Programme die hohe Qualität der Reiseleitung und eine flexible Reisegestaltung durch vorbereitete Alternativen zum geführten Gruppenprogramm ("Extratouren") aus. Zudem bietet der Marktführer auch attraktive studienreisennahe Angebote wie Eventreisen, Reisen für Singles, Städtereisen und mit der neuen Produktlinie smart & small auch spezielle Urlaubsangebote für Berufstätige an. Am Firmensitz in München sind 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: [www.studiosus.com](http://www.studiosus.com)

[Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

