



Schritt für Schritt durch Andalusien und die Welt: Studiosus veröffentlicht Wanderkatalog 2015

Fünf neue Angebote im WanderStudienreisen-Katalog 2015 von Studiosus. Quelle: Studiosus

22.10.2014

Schritt für Schritt durch Andalusien und die Welt: Studiosus veröffentlicht Wanderkatalog 2015

Schattige Steineichenwälder, schroffe Kalksteinkegel und einsame Bergdörfer - beim Wandern in Andalusien wartet hinter fast jeder Kurve eine neue Traumkulisse. Hinzu kommen Highlights wie Alhambra und Mezquita, die in Granada und Córdoba von einer einzigartigen Kultur an der Schnittstelle von Orient und Okzident zeugen. Ein vorzügliches Ziel also für wanderbegeisterte Kulturliebhaber.

Das dachte sich Studiosus und hat die neue WanderStudienreise "Andalusien - aktiv erleben" ins Programm genommen. In zwei Wochen führt sie Schritt für Schritt durch die schönsten Naturparks im Süden Spaniens. Dabei picknicken die Studiosus-Gäste an prächtigen Aussichtsplätzen, erfahren von einem Schinkenmeister in der Sierra Nevada das Geheimnis des Jamón Serrano und übernachten in schönen Landhotels mit Wohlfühlambiente.

Die zweiwöchige Wanderreise ist eines von fünf neuen Angeboten im frisch veröffentlichten Wanderkatalog 2015. Ebenfalls neu: "Portugal - die grüne Mitte aktiv erleben", "Südwestfrankreich - der französische Jakobsweg", "Kanada - zwischen Rockies und Pazifik" sowie "Israel - zwischen Jordanquelle und Negevüste". Zudem können wanderbegeisterte Kulturliebhaber 70 weitere Studiosus-Angebote buchen - vom Baltikum über Italien bis nach Südafrika. Internet:

www.studiosus.com/wanderstudienreise

Die Stiefel schnüren mit Studiosus

Einsame Landschaften und verschlafene Bergdörfer, historische Paläste und zeitgenössische Museen, kleine Märkte und großartige Menschen: Die WanderStudienreisen von Studiosus verbinden weltweit Natur und Kultur miteinander. Im Mittelpunkt stehen dabei Wanderungen mit Erlebniswert, auf denen die Studiosus-Gäste Land und Leuten begegnen - etwa einem Tabakbauern auf Kuba oder einem Pferdefarmbesitzer in der Türkei. Immer dabei: ein erstklassiger Studiosus-Reiseleiter mit umfassendem Kultur- und Naturwissen. Er ist nicht nur Wanderguide, sondern betreut die Gruppe durchgängig. Die Gäste müssen sich um nichts kümmern - auch nicht um die Koffer. Je nach Reiseziel und -variante sind die Touren leicht bis anspruchsvoll. Eine Skala verrät den Schwierigkeitsgrad und den Wanderanteil des Gesamtprogramms. Ob Spaziergänger oder engagierter Genusswanderer: Dank der genauen Angaben findet jeder die richtige WanderStudienreise für seine Ansprüche. Sportliche Höchstleistungen werden dabei nicht gefordert.

Zwei Wochen Andalusien aktiv erleben

Die 15-tägige WanderStudienreise "Andalusien - aktiv erleben" ist ab 2195 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar. Auf neun meist mittleren Wanderungen bis zu vier Stunden Dauer erkunden die Studiosus-Gäste dabei den Süden Spaniens. Im Preis inklusive sind Flug, Transfers, Rundreise, Hotelübernachtungen, Halbpension, die speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleitung und die Bahnreise zum/vom Abflugsort in der 1. Klasse von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Service-Center von Studiosus unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH). Direkter Link zur Reise im Internet: www.studiosus.com/0961

Bildmaterial

Nebenstehendes Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über Studiosus

Studiosus ist mit 251.513.000 Euro Umsatz und 99.600 Teilnehmern im Jahr 2014 der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Reisen in mehr als 100 Länder weltweit sind aktuell im Angebot. Neben einer intensiven Begegnung mit Land und Leuten zeichnen die Programme die hohe Qualität der Reiseleitung und eine flexible Reisegestaltung durch vorbereitete Alternativen zum geführten Gruppenprogramm ("Extratouren") aus. Zudem bietet der Marktführer auch attraktive studienreisennahe Angebote wie Eventreisen, Reisen für Singles, Städtereisen und mit der neuen Produktlinie smart & small auch spezielle Urlaubsangebote für Berufstätige an. Am Firmensitz in München sind 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

