



smart & small durch Südafrika: Neue Studiosus-Reise für Berufstätige

Ein Winzer erklärt den Reisenden die Geheimnisse des südafrikanischen Weinbaus. Quelle: Studiosus

03.09.2014

smart & small durch Südafrika: Neue Studiosus-Reise für Berufstätige

Vom Arbeitsalltag abschalten und zu fremden Kulturen aufbrechen - das können Berufstätige auf der neuen smart & small-Reise nach Südafrika, die Studiosus für 2015 ins Programm genommen hat.

Stationen der Reise sind unter anderem Kapstadt, die Winelands um Stellenbosch und die berühmte Garden Route. Die Unterkünfte sind dabei klein, aber fein: In Stellenbosch übernachten die Studiosus-Gäste in einem ehemaligen Pfarrhaus mit nur 18 Zimmern, in Kapstadt lässt ein herrschaftliches Anwesen mit privaten Veranden und Blick auf den Tafelberg Urlaubsgefühle aufkommen.

Darüber hinaus geht es in kleiner Gruppe auf Safari, durch Weinberge und zum Abendessen in ein Privathaus. Bei Hausmannskost erfahren die Reisenden dabei von ihren Gastgebern, was die Südafrikaner von heute bewegt. Zudem schafft das im Vergleich zu typischen Studienreisen reduzierte Besichtigungsprogramm viel Freiraum zum Ausspannen - und zum Shoppen.

Magische Momente in Südafrika

Die smart & small-Reise "Magische Momente in Südafrika" wird in zwei Varianten angeboten: Mit Eigenanreise ist sie ab 1830 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar und dauert zehn Tage. Mit Flug, Transfers, Bahnreise 1. Klasse zum Abflugsort von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz kostet sie ab 2675 Euro pro Person im Doppelzimmer und dauert zwölf Tage. In beiden Preisen inbegriffen sind die Hotelübernachtungen, Frühstücksbuffet, mehrere Abendessen, Ausflüge und Rundreise in landesüblichen Reisebussen, Safaris, Seilbahnfahrt auf den Tafelberg sowie die speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleitung. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter der Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (kostenfrei aus D, A und CH.) Internet: www.studiosus.com/7444

Studiosus smart & small

Insgesamt 18 Reisen weltweit bündelt der neue smart & small-Katalog von Studiosus. Das Angebot wurde speziell auf die Bedürfnisse von Berufstätigen abgestimmt und kombiniert erholsamen Urlaub mit Entdeckungen und Begegnungen. Durchgeführt werden die Reisen mit höchstens 15 Teilnehmern. Dabei übernachten die Studiosus-Gäste in kleineren, stimmungsvollen Hotels und erleben mit ihrem Studiosus-Reiseleiter spannende Ausflüge und Begegnungen, die nur in kleiner Gruppe möglich sind. Für das Plus an Entspannung sorgt bei Studiosus smart & small das im Vergleich zu typischen Studienreisen reduzierte Besichtigungsprogramm. Internet: www.studiosus.com/smartandsmall

Bildmaterial

Nebenstehendes Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über Studiosus

Studiosus ist mit 233.373.000 Euro Umsatz und 90.923 Teilnehmern im Jahr 2013 der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Reisen in mehr als 100 Länder weltweit sind aktuell im Angebot. Neben einer intensiven Begegnung mit Land und Leuten zeichnen die Programme die hohe Qualität der Reiseleitung und eine flexible Reisegestaltung durch vorbereitete Alternativen zum geführten Gruppenprogramm ("Extratouren") aus. Zudem bietet der Marktführer auch attraktive studienreisennahe Angebote wie Eventreisen, Reisen für Singles, Städtereisen und mit der neuen Produktlinie smart & small auch spezielle Urlaubsangebote für Berufstätige an. Am Firmensitz in München sind 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Münchner Familienunternehmen 1954. Internet: www.studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben