



Riga im Herbst: Neue kultimer-Eventreise in die Europäische Kulturhauptstadt 2014

27.05.2014

Sehenswert: die Altstadt Rigas. Quelle: Studiosus

Riga im Herbst: Neue kultimer-Eventreise in die Europäische Kulturhauptstadt 2014

Zugegeben, Lettlands Hauptstadt Riga ist kein Geheimtipp mehr. Doch das Event-Programm der Kulturhauptstadt 2014 ist noch lange nicht erschöpft.

Im Herbst locken weitere Highlights in die baltische Metropole: etwa "Survival Kit", das Festival für zeitgenössische Kunst im September, und "Riga leuchtet", das größte Lichterfest Nordeuropas im November. Aus diesem Anlass hat Studiosus im aktuellen kultimer einen neuen Kurztrip nach Riga aufgelegt - freie Zeit für die Abend-Events inklusive.

Doch nicht nur Rigas Kulturangebot ist sehenswert, sondern auch seine Historie. Auf dem viertägigen Kurztrip entdecken die Gäste mit ihrem Studiosus-Reiseleiter die berühmte Altstadt (UNESCO-Kulturerbe), das Jugendstilviertel rund um die Prachtstraße Alberta iela, aber auch das Okkupations- und Barrikadenmuseum. Ebenso sehenswert sind das neue Gebäude der lettischen Nationalbibliothek - ein architektonischer Hingucker, der wie ein Berg mit Gipfelkreuz am Ufer der Daugava thront - und der Zentralmarkt. Die Stände locken mit kulinarischen Kuriositäten wie zum Beispiel frisch geräucherten Neunaugen. Der aalförmige Fisch ist eine baltische Delikatesse.

Die kultimer-Eventreise nach Riga ist zu vier verschiedenen Terminen im September, Oktober und November 2014 buchbar. Das gesamte Veranstaltungsprogramm der Kulturhauptstadt ist auf www.latvia.travel/de zu finden.

Preisbeispiel: Der viertägige Kurztrip "Kulturhauptstadt Riga" ist inklusive Flug, drei Übernachtungen im zentralen Vier-Sterne-Hotel mit Frühstücksbuffet, Transfers und der speziell qualifizierten Studiosus-Reiseleitung ab 780 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar. Ebenfalls inklusive ist die Bahnreise zum/vom Abflugsort in der 1. Klasse von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH). Direkter Link zur Reise im Internet: www.studiosus.com/reisen/2014/ST/28R1

Der kultimer von Studiosus

Kurz, konzentriert, kulturorientiert: Der Eventreisen-Katalog kultimer erscheint sechsmal im Jahr mit jeweils mehr als 40 Event- und Kulturtrips weltweit. Die ausgewählten Ereignisse und Veranstaltungen werden um ein dazu passendes Rahmenprogramm ergänzt, durch das ein Studiosus-Reiseleiter führt. Aber auch ein individuelles Paket aus Hotel, Event und auf Wunsch auch Anreise ist bei vielen Angeboten buchbar. Internet: www.kultimer.com

Über Studiosus

Studiosus ist mit 233.373.000 Euro Umsatz und 90.923 Teilnehmern im Jahr 2013 der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Reisen in mehr als 100 Länder weltweit sind aktuell im Angebot. Neben einer intensiven Begegnung mit Land und Leuten zeichnen die Programme die hohe Qualität der Reiseleitung und eine flexible Reisegestaltung durch vorbereitete Alternativen zum geführten Gruppenprogramm ("Extratouren") aus. Am Firmensitz in München sind 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Münchner Familienunternehmen 1954. Internet: www.studiosus.com

Bildmaterial

Nebenstehendes Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen; in druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

[Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben