



Israel im Trend: 22 Zusatztermine bei Studiosus

27.03.2014

Der Felsendom in Jerusalem. Quelle: Studiosus

Israel im Trend: 22 Zusatztermine bei Studiosus

Aufgrund guter Nachfrage hat Studiosus sein Israel-Angebot erweitert und

insgesamt 22 Zusatztermine aufgelegt.

Mehr Abreisemöglichkeiten bietet der Marktführer bei nachfolgenden Studienreisen, einige davon sind auch noch kurzfristig über Ostern buchbar:

8-tägige Studienreise "Israel - Heiliges Land"

Internet: www.studiosus.com/reisen/2014/ST/3601

10-tägige KlassikStudienreise "Alte Kulturen, junges Land":

Internet: www.studiosus.com/reisen/2014/ST/3621

12-tägige ServicePlus-Studienreise "Israel - zwischen drei Meeren"

Internet: www.studiosus.com/reisen/2014/ST/3671

Ostertermin: 16.4. - 27.4.14

15-tägige Studienreise "Israel - die Große Israelreise"

Internet: www.studiosus.com/reisen/2014/ST/3602

Ostertermin: 12.4. - 26.4.14

Über Studiosus

Studiosus ist mit 233.373.000 Euro Umsatz und 90.923 Teilnehmern im Jahr 2013 der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Reisen in mehr als 100 Länder weltweit sind aktuell im Angebot. Neben einer intensiven Begegnung mit Land und Leuten zeichnen die Programme die hohe Qualität der Reiseleitung und eine flexible Reisegestaltung durch vorbereitete Alternativen zum geführten Gruppenprogramm ("Extratouren") aus. Am Firmensitz in München sind 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Münchner Familienunternehmen 1954. Internet: www.studiosus.com

Bildmaterial

Nebenstehendes Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung kostenfrei veröffentlichen; in druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben