



Programmneuheiten für Reisebüros: Studiosus lädt zur Katalogvorstellung ein

18.10.2013

Bei den "News" von Studiosus gibt es jede Menge frischer Infos - auch zum Trendziel Südafrika.

Programmneuheiten für Reisebüros: Studiosus lädt zur Katalogvorstellung ein

Reisebüros können sich noch bis zum 25. Oktober 2013 bei Studiosus zur

Katalogvorstellung "News 2014" anmelden.

Präsentiert werden die Programmneuheiten vom 4. bis 15. November 2013 in mehr als 50 Städten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in Luxemburg. Freie Plätze gibt es noch in folgenden Veranstaltungsorten: Bern, Bonn, Chemnitz, Erfurt, Hamburg, Heidelberg, Kassel, Köln, Linz, Salzburg und Zürich. Neben den Programmneuheiten von Studiosus und Marco Polo gibt es bei den zweieinhalbstündigen Veranstaltungen jede Menge frischer Infos rund um die Verkaufsförderung von Studien- und Erlebnisreisen. Anmelden können sich Reisebüromitarbeiter im Internet unter www.studiosus-verkaufsforderung.com. Rückfragen beantwortet die Studiosus Verkaufsförderung unter +49 (0)89 500 50 557.

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen, Reisen für Singles und Städtereisen, im Programm. Im Jahr 2013 reisten 90.620 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz betrug im gleichen Zeitraum 232.976.000 Euro. Am Firmensitz in München sind derzeit 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen 1954. Internet: www.studiosus.com

Bildmaterial

Nebenstehendes Bild können Sie gerne kostenfrei verwenden; in hoher Auflösung steht es weiter unten für Sie zum Download bereit.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben