



Studiosus senkt die Reisepreise in Europa, Nordafrika und Nahost

10.10.2013

Studiosus senkt die Reisepreise auf breiter Front - auch in der Türkei. Quelle: Studiosus

Studiosus senkt die Reisepreise in Europa, Nordafrika und Nahost

Der Marktführer bei Studienreisen präsentiert seine Europa- und Produktlinien-Kataloge für 2014 und macht mit neuen Reise-Ideen Lust auf

Urlaub.

Ende August hatte Studiosus bereits seine Fernreise-Programme 2014 veröffentlicht. Jetzt zieht der Marktführer mit den Studienreise-Katalogen "Westliche Mittelmeerländer", "Östliche Mittelmeerländer" und "Mittel-, Nord- und Osteuropa" und den Produktlinien-Katalogen "FamilienStudienreisen", "me & more" und "CityLights" nach. Dabei punktet Studiosus mit einer Vielzahl neuer Reise-Ideen - rund 50 Studiosus-Reisen sind neu im Programm - und attraktiven Reisepreisen. In Israel und Jordanien sinken die Preise beispielsweise um durchschnittlich acht Prozent, in Großbritannien um sieben Prozent, in Polen um sechs Prozent, in Spanien, Italien sowie Griechenland um fünf Prozent, in Marokko um vier Prozent und in der Türkei um zwei Prozent. Die Gründe für die Preissenkungen sind unterschiedlicher Natur. Während in Israel, Jordanien und Großbritannien beispielsweise günstigere Wechselkurse den Ausschlag gegeben haben, sind in Italien in einzelnen Regionen die Hotelpreise und in Andalusien die Flugpreise gesunken. Einige wenige Destinationen werden im kommenden Jahr auch teurer, zum Beispiel Russland, hier steigen die Preise um durchschnittlich zwei Prozent.

Marokko zum Kennenlernen, Irland mit Muße, Türkei auf Schusters Rappen

Ob PreisWert-Studienreisen, ServicePlus-Studienreisen, WanderStudienreisen, FamilienStudienreisen, Städtereisen mit Kulturprogramm oder spezielle Angebote für Singles und Alleinreisende - die Möglichkeiten für Urlauber, mit Studiosus Land und Leute intensiv zu erleben, sind 2014 vielfältig.

In Marokko hat Studiosus die neue PreisWert-Studienreise "Marokko zum Kennenlernen" aufgelegt. Besonders geeignet ist sie für Einsteiger, die zum ersten Mal das Land bereisen. In neun Tagen erleben die Gäste die Königstädte Rabat, Meknès, Fes und Marrakesch, durchstreifen den Hohen Atlas und erklimmen beeindruckende Dünen am Rande der Sahara. Bei einer Begegnung mit einer Berberfamilie in einer Kasbah erfahren die Studiosus-Gäste zudem aus erster Hand, wie sich das Alltagsleben in Marokko jenseits der großen Städte anfühlt. Im Reisepreis ab 1175 Euro pro Person im Doppelzimmer ist - wie bei jeder Studiosus-Reise üblich - ein umfangreiches Leistungspaket inklusive. Es beinhaltet unter anderem Flug, Rundreise, Drei- und Vier-Sterne-Hotels, Halbpension, Transfers und speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleitung. Neue PreisWert-Studienreisen hat Studiosus auch in Frankreich, Großbritannien, Spanien, Russland und Island aufgelegt. Acht Tage "Andalusien im Überblick" sind beispielsweise ab 1195 Euro buchbar.

In Irland können Studiosus-Gäste jetzt auch "mit Muße" die faszinierende Kultur und Natur der Grünen Insel erleben, beispielsweise in Dublin, Cork und auf dem Ring of Kerry. Die neue zwölf-tägige ServicePlus-Studienreise "Irland mit Muße" punktet dabei mit einem besonders entspannten Reiseverlauf, einem geruhsameren Reiserhythmus mit vielen Mehrfachübernachtungen und einer umfassenden Betreuung durch den Studiosus-Reiseleiter. Buchbar ist die Reise mit Flug, Hotels und vielen weiteren Leistungen ab 2195 Euro pro Person im Doppelzimmer. Weitere ServicePlus-Studienreisen führen nach Madeira und in die Toskana.

"Kultur und Natur erwandern" heißt dagegen das Motto der gleichnamigen neuen Studienreise in die Osttürkei, die mit Flug ab 1695 Euro kostet; das Türkeiprogramm hat Studiosus damit auf mehr als 20 Reisen unterschiedlichen Zuschnitts ausgebaut. Bei der neuen Wanderreise mit mittleren bis anspruchsvollen Touren sehen die Studiosus-Gäste nicht nur die hoch aufragenden Gebirgsketten und dichten Wälder nahe der türkischen Schwarzmeerküste, sondern erleben auch den türkis schimmernden Vansee, versteckte Klöster und den orientalisch anmutenden Ishak-Pascha-Palast mit Blick auf den Berg Ararat. Zudem spricht der Studiosus-Reiseleiter bei der Reise wieder aktuelle Themen an, etwa die jüngste Entwicklung in der Kurdenfrage, und entfaltet so ein umfassendes Bild eines spannenden Reiseziels. Kultur und Natur auf neuen Routen erwandern, das können Studiosus-Gäste in der kommenden Saison auch im Norden Portugals und auf der Apenninhalbinsel - von den Dolomiten bis nach Kalabrien.

Andalusien für Familien, Thailand für Singles, Krakau für Städteliebhaber

Neben Studienreisen hat Studiosus 2014 erneut spezielle Angebote für Familien mit Kindern, für Singles und Städtereisende aufgelegt.

Spannende Städterallyes durch Granada, Sevilla und Córdoba, eine Wanderung mit Picknick im Karstgebirge El Torcal und der Besuch einer Ölmühle stehen beispielsweise bei der neuen acht-tägigen FamilienStudienreise "Andalusien - Tausendundeine Nacht in Europa" auf dem Programm. Der Studiosus-Reiseleiter geht dabei auf die Bedürfnisse von Jung und Alt ein und weiß auch mit Anekdoten zu fesseln. Gestaltet hat Studiosus die Reisen für Eltern, Alleinerziehende und Großeltern mit Kindern und Enkeln zwischen sechs und 14 Jahren.

Auf der neuen "me & more"-Reise von Studiosus erleben Singles und Alleinreisende die unterschiedlichen Facetten Thailands. Hier bereichern Treffen mit Mönchen in einem Kloster in Bangkok, ein Schulbesuch am Goldenen Dreieck und Kochen mit Familie Genuhn in Chiang Mai das abwechslungsreiche Programm. Besonderes Augenmerk legt Studiosus bei "me & more" auf gute Einzelzimmer und ein ausgewogenes Reiseprogramm mit Freiraum für eigene Aktivitäten. Buchbar ist das neue Thailand-Angebot ab 3240 Euro pro Person im Einzelzimmer; umfassendes Leistungspaket unter anderem mit Flug, Hotels und Studiosus-Reiseleitung inklusive.

Eine der aufstrebenden Metropolen Europas ist Krakau. Bei der neuen "CityLights"-Reise von Studiosus erleben die Gäste die heimliche Hauptstadt Polens aus unterschiedlichen Perspektiven. Ausgangspunkt ist dabei ein zentral gelegenes Hotel. Auf dem Kulturprogramm, durch das der Studiosus-Reiseleiter führt, stehen unter anderem ein Spaziergang durch die Tuchhallen - eine Art Shoppingmall der Renaissance - der Besuch des Schlossbergs Wawel und die Besichtigung der Marienkirche mit ihrem berühmten Hochaltar. Zudem ist ein Mittagessen mit einer Krakauerin vorgesehen; Einblicke in den Alltag inklusive.

1000 Routen führen in mehr als 100 Länder weltweit

Die Palette der Unternehmensgruppe Studiosus umfasst 2014 inklusive der bereits erschienenen Fernreise-Kataloge 1000 Routen zu 6000 Terminen in mehr als 100 Länder weltweit. Rund 50 Studiosus-Reisen sind neu im Angebot. Gebündelt hat sie der Marktführer bei Studienreisen in neun Jahreskatalogen und dem Eventreisen-Katalog kultimer, der sechsmal jährlich auf den Markt kommt. Darüber hinaus sind vier Marco Polo Kataloge erschienen. Neben einer intensiven Begegnung mit Land und Leuten zeichnen die Programme von Studiosus die hohe Qualität der Reiseleitung und eine flexible Reisegestaltung durch vorbereitete Alternativen zum geführten Gruppenprogramm ("Extratouren") aus. Internet: www.studiosus.com

Bildmaterial

Beigefügtes Bild können Sie gerne kostenfrei veröffentlichen; in druckfähiger Auflösung können Sie es weiter unten herunterladen.

Bildunterschrift: Studiosus senkt die Reisepreise auf breiter Front - auch in der Türkei. Quelle: Studiosus

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen, Reisen für Singles und Städtereisen, im Programm. Im Jahr 2013 reisten 90.620 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz betrug im gleichen Zeitraum 232.976.000 Euro. Am Firmensitz in München sind derzeit 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen 1954. Internet: www.studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben