

Spitzenplatz für Extratouren

07.09.2010

Spitzenplatz für Extratouren

Studiosus erhält Travel One Kompass für innovative Produktidee / Reisebüros und Kunden schätzen individuelle Freiräume

"Extratouren" kommen gut an: Für die innovative Produktidee mit dem Plus an Flexibilität auf Studienreisen hat Studiosus den "Travel One Kompass 2010" erhalten. Mehr als 1400 Vertriebsprofis und Leser der Fachzeitschrift Travel One stimmten über die Innovationen des Jahres ab und wählten Studiosus auf Platz eins in der Kategorie "Studien-, Rund-, Aktivreise". Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch: "Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung durch die Reisebüros. Auch unsere Gäste schätzen die neue Freiheit auf Studienreisen. Schon jetzt nutzen durchschnittlich mehr als die Hälfte unserer Kunden die Möglichkeit, bei ihrer Reise auf Extratour zu gehen."

Der europäische Marktführer bei Studienreisen hatte für die Saison 2010 sein gesamtes Studienreise-Angebot neu gestaltet und bietet seither seinen Gästen zusätzlich zum geführten Gruppenprogramm vorbereitete Alternativen. Hunderte von Reiseverläufen hat der Veranstalter hierfür überarbeitet, Tausende von "Extratouren" recherchiert und alle Studienreise-Kataloge neu gestaltet.