



## Trendziel Südafrika

03.06.2013

Bei Studiosus-Gästen ist Südafrika beliebt. Quelle: Studiosus

### Trendziel Südafrika

Studiosus verzeichnet zweistelliges Teilnehmerplus - und hat die Preise für 2014 gesenkt

Studienreisen nach Südafrika sind beliebt: Studiosus verzeichnet aktuell ein deutlich zweistelliges Teilnehmerplus im Vergleich zum Vorjahr. Ein Trend, der sich beim Marktführer fortsetzen dürfte, denn der Reiseveranstalter hat aufgrund einer vorteilhaften Entwicklung der Wechselkurse die Reisepreise für das 1. Quartal 2014 um durchschnittlich acht Prozent gesenkt. Informationen hierzu hat Studiosus im Internet unter [www.studiosus.com/preissenkungen](http://www.studiosus.com/preissenkungen) gebündelt.

Die Studienreise "Südafrika - Impressionen", die in 15 Tagen zu den Höhepunkten am Kap führt, wird dadurch beispielsweise um 300 Euro günstiger und kostet ab 2795 Euro. Und die 21-tägige "große Südafrikareise" ist jetzt bereits ab 3495 Euro buchbar. Im Reisepreis ist dabei immer ein umfangreiches Leistungspaket unter anderem mit Flug, Bahnreise zum/vom Abflugsort in der 1. Klasse von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz, Hotels, Rundreise und Ausflügen, Eintrittsgeldern und speziell qualifizierter Studiosus-Reiseleitung enthalten. Aber nicht nur das Leistungspaket ist umfassend, sondern auch die Reiseinhalte sind es. Die Studienreise "Südafrika - Impressionen" punktet beispielsweise mit einem Rendezvous mit den Big Five im Krüger-Nationalpark, einem Abstecher ins Königreich Swasiland und einem Besuch von Kapstadt - Ausflug ans Kap der Guten Hoffnung inklusive. Darüber hinaus sehen die Gäste das Apartheid-Museum in Johannesburg, wo der Studiosus-Reiseleiter sie mit der schwierigen Vergangenheit des Landes vertraut macht. Auch beim Besuch eines Selbsthilfeprojekts in Soweto haben die Gäste die Möglichkeit, in die Lebenswirklichkeit großer Teile der Bevölkerung einzutauchen.

Informationen zum Südafrika-Angebot von Studiosus

Studiosus hat aktuell zwölf Südafrikareisen unterschiedlichen Zuschnitts im Programm. Die Palette reicht von Studienreisen über Wanderreisen bis hin zu Reisen für Singles. Einen Überblick gibt es im Internet unter [www.studiosus.com/reisen/suedafrika](http://www.studiosus.com/reisen/suedafrika). Informationen sind in Reisebüros und im Studiosus Service-Center unter der Telefonnummer 00800 / 2401 2401 (gebührenfrei aus D, A und CH) erhältlich.

Bildmaterial

Nebenstehendes Bildmaterial können Sie gerne kostenfrei veröffentlichen; in druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: [frano.ilic@studiosus.com](mailto:frano.ilic@studiosus.com)

Über Studiosus

Mit 232.872.000 Euro Umsatz und insgesamt 97.355 Teilnehmern im Jahr 2012 ist Studiosus der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Reisen in mehr als 100 Länder weltweit sind aktuell im Angebot. Neben einer intensiven Begegnung mit Land und Leuten zeichnen die Programme die hohe Qualität der Reiseleitung und eine flexible Reisegestaltung durch vorbereitete Alternativen zum geführten Gruppenprogramm ("Extratouren") aus. Am Firmensitz in München sind 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit über 600 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Münchner Familienunternehmen 1954. Internet: [www.studiosus.com](http://www.studiosus.com)

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

**Intensiverleben**