

Baltikum mit Flair

28.03.2013

Die historische Altstadt Rigas gehört zu den kulturellen Highlights der neuen Baltikumreise von Studiosus. Quelle: Studiosus

Baltikum mit Flair

Wohnen bei Baronen ist das Motto einer neuen Studienreise von Studiosus

Die neue Baltikumreise führt Studiosus-Gäste nicht nur zu Burgen und Schlössern des Landadels. Die Gäste nächtigen dabei auch viermal in Schlosshotels - frei nach dem Motto "Wohnen bei Baronen". Und im Schloss Alatskivi führt die Hausherrin sogar persönlich durch die Gemächer. Des Weiteren stehen Begegnungen mit Kulturschützern und Brauern auf dem abwechslungsreichen Reiseprogramm - Bierverskostung inklusive. Kulturelle Highlights der Reise sind die historische Altstadt Rigas, das barocke Vilnius und die mittelalterlichen Mauern von Tallinn. Schließlich gehören alle drei zum UNESCO-Kulturerbe. Wie sich moderne wirtschaftliche Einflüsse in den baltischen Ländern mit dem historischen Erbe verbinden, erfahren die Gäste von ihrem Studiosus-Reiseleiter. Außerdem bleibt bei der Reise ausreichend Freizeit für Erkundungen auf eigene Faust und um die besonders stimmungsvollen Hotels und Parkanlagen zu genießen.

Die 11-tägige Studienreise "Baltikum - mit Flair" kostet mit Linienflug, Bahnreise zum/vom Abflugort in der 1. Klasse von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz, Rundreise, Übernachtungen in Drei-, Vier- und Fünf-Sterne-Hotels, Halbpension und der speziell qualifizierten Studiosus-Reiseleitung ab 2395 Euro pro Person im Doppelzimmer. Erstmals durchgeführt wird sie vom 13. bis 23. Juni 2013. Direkt zur Reise im Internet geht es hier: www.studiosus.com/reisen/2013/ST/2877 (<http://www.studiosus.com/reisen/2013/ST/2877>). Weitere Informationen gibt es auch in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter der Telefonnummer 0800 - 2401 2401 (kostenfrei aus D, A und CH).

Bildmaterial

Beigefügtes Bild können Sie gerne kostenfrei veröffentlichen; in druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Bildunterschrift: Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com (<mailto:frano.ilic@studiosus.com>)

Über Studiosus

Mit 232.872.000 Euro Euro Umsatz und insgesamt 97.355 Teilnehmern im Jahr 2012 ist Studiosus der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Reisen in mehr als 100 Länder weltweit sind aktuell im Angebot. Neben einer intensiven Begegnung mit Land und Leuten zeichnen die Programme die hohe Qualität der Reiseleitung und eine flexible Reisegestaltung durch vorbereitete Alternativen zum geführten Gruppenprogramm ("Extratouren") aus. Am Firmensitz in München sind 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit über 600 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Münchner Familienunternehmen 1954. Internet: www.studiosus.com (<http://www.studiosus.com>)