

Menschenrechte im Tourismus:

04.03.2013

Studiosus-Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch. Quelle: Studiosus

Menschenrechte im Tourismus:

Studiosus veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2012

Wer sich über aktuelle Entwicklungen im Bereich des nachhaltigen Tourismus informieren möchte, wird bei Studiosus fündig: Der Marktführer bei Studienreisen hat jetzt seinen Nachhaltigkeitsbericht 2012 im Internet unter nachhaltigkeit.studiosus.com veröffentlicht. In zehn Kapiteln bündelt der Bericht umfangreiche Informationen zum Studiosus-Engagement für einen ökologisch vertretbaren und sozial verantwortlichen Tourismus. Studiosus-Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch: "Einen Schwerpunkt unseres Engagements im Jahr 2012 bildete das Thema Menschenrechte. Nachdem der 2011 veröffentlichte Abschlussbericht des UN-Sonderbeauftragten für Menschenrechte, John Ruggie, erstmals einen verbindlichen Rahmen für die Menschenrechtsverantwortung von Unternehmen festlegte, haben wir beispielsweise unsere Verträge mit Hotels, Bus- und Reiseagenturen überarbeitet." Dabei wurden neue Vereinbarungen zur Achtung der Menschenrechte bezüglich der Arbeitsbedingungen von Angestellten der Partner-Agenturen und -Hotels aufgenommen, die sich an den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation ILO orientieren. Aktuell arbeitet Studiosus weltweit mit rund 3.000 Hotels, mehr als 100 Incoming-Agenturen, 300 Busfirmen sowie über 25 Reedereien zusammen und führt Reisen in mehr als 100 Länder durch. Seit März 2012 gibt es bei Studiosus zudem eine Meldestelle für Menschenrechtsangelegenheiten im Unternehmen, an die Kunden und andere Anspruchsgruppen vermeintliche Menschenrechtsverletzungen im Kontext von Studiosus-Reisen melden können. Wie in den Jahren zuvor orientiert sich der Nachhaltigkeitsbericht 2012 dabei wiederum an den Richtlinien der Global Reporting Initiative GRI. Die Vorberichte der Jahre 2008 bis 2011 wurden von der GRI jeweils mit dem höchsten Standard A+ bewertet. Dieses Niveau wird auch für den nun vorliegenden Bericht angestrebt, der sich derzeit noch im Prüfungsverfahren befindet.

Bildmaterial

Beigefügtes Bildmaterial können Sie gerne kostenfrei abdrucken. In druckfähiger Auflösung finden Sie unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com (<mailto:frano.ilic@studiosus.com>)

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Im Jahr 2012 reisten 97.355 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz betrug im gleichen Zeitraum 232.872.000 Euro. Am Firmensitz in München sind derzeit 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 600 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen 1954. Internet: www.studiosus.com (<http://www.studiosus.com/>)