

Zum neuen Papst nach Rom:

28.02.2013

Die Piazza Navona ist eines der klassischen Highlights, das auf keiner Studiosus-Reise nach Rom fehlt. Quelle: Studiosus

Zum neuen Papst nach Rom:
Mit Studiosus in die Ewige Stadt

Seit dem angekündigten Rücktritt von Papst Benedikt XVI. steht Rom im Rampenlicht. Das Interesse an der Ewigen Stadt steigt, keine Frage. Eine gute Möglichkeit, Rom umfassend zu erleben, bieten Städtereisen mit Kulturprogramm, wie sie Studiosus anbietet. Interessierte haben dabei die Wahl zwischen fünf-, sechs- und siebentägigen Varianten. Dabei wohnen die Gäste des Veranstalters immer in zentralen Hotels und lernen an der Seite ihres Studiosus-Reiseleiters die zahlreichen Facetten Roms kennen. Wer kurzfristig in die Ewige Stadt reisen möchte, kann zum Beispiel die sechstägige Städtereise "Rom - Impressionen" buchen. Durchgeführt wird sie vom 24. bis 29. März 2013. Dann dürfte der weiße Rauch schon aufgestiegen sein und der neue Papst gewählt sein. Einen Überblick über alle Romreisen von Studiosus gibt es im Internet unter www.studiosus.com/reisen/rom (<http://www.studiosus.com/reisen/rom>).

Römische Impressionen

Piazza Navona, Spanische Treppe und Trevi-Brunnen sind klassische Highlights, die auf keiner Romreise fehlen dürfen. Die sechstägige Studienreise "Rom - Impressionen" von Studiosus bietet aber noch vieles mehr. Zum Beispiel einen geführten Rundgang durch die weltberühmten Vatikanischen Museen - Michelangelos Sixtinische Kapelle inklusive. Darüber hinaus entführt der Studiosus-Reiseleiter seine Gäste ins Forum Romanum, zum Pantheon, auf den Petersplatz und in den Petersdom. Auch Zeit zum Shoppen - zum Beispiel auf der schicken Via del Corso - ist vorgesehen. Und zwei Abendessen in einer römischen Trattoria mit Spezialitäten wie Saltimbocca und Spaghetti Carbonara. Die Reise kostet inklusive Flug, Übernachtung mit Frühstück im Drei-Sterne-Hotel, Transfers, Eintritten und Studiosus-Reiseleitung ab 1065 Euro pro Person im Doppelzimmer. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter der Telefonnummer 00800 - 2401 2401 (kostenfrei aus D, A und CH). Direkter Link zur Reise im Internet: www.studiosus.com/reisen/2013/ST/0431F (<http://www.studiosus.com/reisen/2013/ST/0431F>)

Service für Radiosender

Unter <http://www.medienkontor-audio.de/beitraege/index.html?source=59> (<http://www.medienkontor-audio.de/beitraege/index.html?source=59>) bieten wir Ihnen kostenlos sendefertiges O-Ton-Material zu diesem Thema an.

Bildmaterial

Beigefügtes Bild können Sie gerne kostenfrei veröffentlichen; in druckfähiger Auflösung finden Sie es zum Download unten rechts.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com (<mailto:frano.ilic@studiosus.com>)

Über Studiosus

Mit 232.872.000 Euro Euro Umsatz und insgesamt 97.355 Teilnehmern im Jahr 2012 ist Studiosus der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Reisen in mehr als 100 Länder weltweit sind aktuell im Angebot. Neben einer intensiven Begegnung mit Land und Leuten zeichnen die Programme die hohe Qualität der Reiseleitung und eine flexible Reisegestaltung durch vorbereitete Alternativen zum geführten Gruppenprogramm ("Extratouren") aus. Am Firmensitz in München sind 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit über 600 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Münchner Familienunternehmen 1954. Internet: www.studiosus.com (<http://www.studiosus.com/>)