

Studiosus für CSR-Preis der Bundesregierung nominiert

18.01.2013

Studiosus für CSR-Preis der Bundesregierung nominiert

Die Nominierten für den CSR-Preis der Bundesregierung 2013 stehen fest.

Dazu gehört auch der Münchner Reiseveranstalter Studiosus, der in der Kategorie "Unternehmen 49 - 500 Mitarbeiter" nominiert worden ist. Studiosus-Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch: "Wir freuen uns sehr, dass unser Engagement für einen nachhaltigen und menschengerechten Tourismus auch bei diesem hochkarätig besetzten Wettbewerb Anerkennung gefunden hat."

Mit dem erstmals durchgeführten Wettbewerb möchte die Bundesregierung Unternehmen auszeichnen, die ihre Geschäftstätigkeit dauerhaft sozial, ökologisch und ökonomisch verträglich gestalten und zur Nachahmung motivieren. Vergeben wird der Preis in vier Größenkategorien, in denen jetzt je fünf Unternehmen ausgewählt wurden. Für diese Unternehmen schließt sich nun die zweite Wettbewerbsphase an: In der Stakeholder-Befragung werden die Angaben der Unternehmen um Einschätzungen unabhängiger gesellschaftlicher Akteure wie z. B. Umwelt- und Sozialverbänden ergänzt. Vergeben wird der CSR-Preis der Bundesregierung gemeinsam mit der Auszeichnung "Deutschlands Beste Arbeitgeber" am 24. April 2013 in Berlin. Die Pressemitteilung des Veranstalters findet sich im Internet unter <http://www.csr-preis-bund.de/csr-preis.html> (<http://www.csr-preis-bund.de/csr-preis.html>). Weitere Informationen finden sich unter www.bmas.de (<http://www.bmas.de/>).

Bildmaterial

Gerne stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial in druckfähiger Auflösung kostenlos zur Verfügung.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com (<mailto:frano.ilic@studiosus.com>)

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Im Jahr 2012 reisten 97.355 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz betrug im gleichen Zeitraum 232,9 Millionen Euro. Neben Qualität und Innovation sind Nachhaltigkeit und Reisesicherheit wichtige Bestandteile der Firmenphilosophie. "Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung" ist so lautet beispielsweise eines der fünf übergeordneten Unternehmensziele. Darunter versteht Studiosus, seinen Gästen das Kennenlernen fremder Länder und Kulturen in einer nachhaltigen, das heißt in einer ökologisch vertretbaren, sozial verantwortlichen und ökonomisch sinnvollen Form zu ermöglichen. Am Firmensitz in München sind derzeit 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 600 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen 1954. Internet: www.studiosus.com (<http://www.studiosus.com/>)