

Aktuelle Informationen aus erster Hand: Studiosus startet "News 2012" für Reisebüros

08.11.2011

Aktuelle Informationen aus erster Hand: Studiosus startet "News 2012" für Reisebüros

Von Aachen bis Zürich: Am 7. November startet die Unternehmensgruppe Studiosus ihre Programmvorstellungen "News 2012".

Dabei erfahren die teilnehmenden Reisebüros alles Wissenswerte rund um die Neuigkeiten der Veranstaltermarken Studiosus und Marco Polo. Frei nach dem Motto: "Information ist alles - wenn es um die Beratung von Kunden geht." Themen der diesjährigen Reisebüroschulungen sind unter anderem die Verbesserung des Services und der Technik rund um Flugbuchungen und die Kundenzufriedenheit und Qualität der Reiseleiter.

Insgesamt wird Studiosus in den kommenden zwei Wochen 61 Veranstaltungen in 50 Städten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg durchführen. Für die Top-Verkäufer hat Studiosus zusätzlich 16 kleinere Gesprächsrunden organisiert. Zudem bietet der Marktführer im Rahmen der "Kooperation der Spezialisten" gemeinsam mit Ameropa, Olimar, A-ROSA und ClubMed Workshops an Land und an Bord von A-ROSA-Schiffen an, in denen die Teilnehmer für die neue Saison 2012 fit gemacht werden.

Pressekontakt:

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 506, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com (<mailto:frano.ilic@studiosus.com>)

Gerne stellen wir Ihnen kostenfreies Bildmaterial zur Verfügung.

Über Studiosus

Mit Reisen in mehr als 100 Ländern weltweit und insgesamt 98.100 Teilnehmern im Jahr 2011 ist Studiosus europäischer Marktführer bei Studienreisen. Neben einer intensiven Begegnung mit Land und Leuten zeichnen die Programme die hohe Qualität der Reiseleitung und eine flexible Reisegestaltung durch vorbereitete "Extratorenen" aus. Internet: www.studiosus.com