



Mehr Geld für Reisebüros: Studiosus veröffentlicht Provisionsregelung 2026

Guido Wiegand, Chief Marketing Officer bei Studiosus. Quelle: Studiosus

10.03.2025

Mehr Geld für Reisebüros: Studiosus veröffentlicht Provisionsregelung 2026

Gute Neuigkeiten für Reisebüros: Studiosus hat die Provisionsregelung 2026 veröffentlicht und diese bringt dem Vertrieb noch mehr Geld.

Konkret bedeutet das: Ab der ersten Buchung sind unabhängig vom Gesamtumsatz mindestens 10 Prozent möglich, insgesamt wurde die **Basisprovision auf bis zu 11 Prozent** erhöht. Auch beim **Partnerbonus** gibt es gute Neuigkeiten, hier sind bis zu 2,5 Prozent Zusatzprovision drin. In der Spitze können **Reisebüros damit 13,5 Prozent erzielen**. Doch damit nicht genug. Reisebüros profitieren von der neuen Provisionsregelung 2026 gleich dreifach, denn sie gilt nicht nur für Reisen von Studiosus und Marco Polo, sondern auch für das neue Familienmitglied der Unternehmensgruppe: Hauser Exkursionen.

Chief Marketing Officer Guido Wiegand: "Wir haben die Konditionen verbessert und unser Provisionsmodell vereinfacht. Erhalten bleibt unser Ansatz, nicht Wachstum zu belohnen, sondern Engagement & unabhängig von der Umsatzentwicklung."

Der **Partnerbonus** ist besonders für Reisebüros attraktiv, die sich intensiver mit Produkten von Studiosus, Marco Polo und Hauser Exkursionen beschäftigen möchten, etwa über die Teilnahme an Schulungen oder verkaufsfördernden Maßnahmen. Jede durchgeführte Partnerbonus-Maßnahme zahlt sich dabei aus.

Agenturen, die 2025 unter 25.000 Euro erzielt haben, erhalten **10 Prozent Provision ab der ersten Buchung**, wenn eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter des Büros 2025 erfolgreich an der Fernschulung sowie einem Webinar von Studiosus, Marco Polo oder Hauser Exkursionen teilgenommen hat.

Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Rundum weltfreundlich: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiterinnen und Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Im Jahr 2024 lag der Umsatz bei 255.900.000 Euro. Neben Qualität, Innovation und Sicherheit auf Reisen ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie von Studiosus. So setzt sich das Unternehmen als Gründungsmitglied des "Roundtable Human Rights in Tourism" u.a. für faire Arbeitsbedingungen im Tourismus ein. Für sein Nachhaltigkeitsengagement wurde Studiosus mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem CSR-Preis der Bundesregierung, dem Europäischen CSR-Preis sowie der "EcoTrophea" des Deutschen Reiseverbands. Zur Unternehmensgruppe Studiosus gehören auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo sowie der Slow-Trekking-Marktführer Hauser Exkursionen.
Internet: www.studiosus.com

[🔙 Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben