



Ausgezeichnete Abschlussarbeiten: DGT verleiht Wissenschaftspreis auf der ITB

DGT-Vorstandsmitglied Prof. Dr. Monika Bandi, DGT-Präsident Univ.-Prof. Dr. Jürgen Schmude, die Preisträgerinnen Anna Burton, Louisa Wewetzer und Gloria Bukal, der Leiter Öffentlichkeitsarbeit der Studiosus-Gruppe Dr. Frano Ilic sowie die beiden DGT-Vorstandsmitglieder Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel und Prof. Dr. Markus Pilmayer (v.l. nach r.) auf der Verleihung des DGT-ITB-Wissenschaftspreises.
Quelle: Andreas Taschler

06.03.2025

Ausgezeichnete Abschlussarbeiten: DGT verleiht Wissenschaftspreis auf der ITB

Im Rahmen der ITB 2025 wurden am 5. März 2025 drei hervorragende Abschlussarbeiten von der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e. V. (DGT) ausgezeichnet. Studiosus würdigte die Leistung der Absolventinnen mit einem Preisgeld.

Zu der ITB in Berlin gehört die feierliche Verleihung des DGT-ITB-Wissenschaftspreises einfach dazu. Prämiert werden damit Absolventinnen und Absolventen von Universitäten und Hochschulen für besondere Leistungen in ihren Abschlussarbeiten. Dieses Jahr gingen die Auszeichnungen an **drei Nachwuchswissenschaftlerinnen aus Deutschland und Österreich**. Eine Fach-Jury aus Wissenschaft und Praxis ermittelte die Preisträgerinnen.

DGT-Vorstandsmitglied Prof. Dr. Monika Bandi unterstrich bei der Preisverleihung die Bedeutung der Nachwuchsarbeit: "Die DGT setzt sich für die Förderung der Tourismusforschung ein. Ein besonderer Ansatzpunkt sind dabei talentierte Nachwuchsforschende, die in ihren Abschlussarbeiten **relevante Themen des zukünftigen Tourismus wie 'Transformation' und 'Nachhaltige Entwicklung'** vertieft behandelt haben. Es ist uns als DGT daher eine Ehre, deren Arbeiten auszuzeichnen."

Louisa Wewetzer durfte sich über den DGT-ITB-Wissenschaftspreis 2025 für die beste Nachwuchsarbeit in der Stufe "Bachelorarbeit" für die Kategorie Transformation freuen, Gloria Bukal über den für die beste Nachwuchsarbeit in der Stufe "Masterarbeit" für die Kategorie Nachhaltige Entwicklung. Anna Burton erhielt die Auszeichnung für die beste Dissertation in der Kategorie Transformation. Die Preise sind jeweils mit einer zweijährigen DGT-Mitgliedschaft verbunden und einem **Preisgeld von 750 Euro dotiert. Studiosus steuert letzteres bei.**

"Wir freuen uns sehr, einen Beitrag zur Nachwuchsförderung leisten zu können", betont Dr. Frano Ilic, Leiter Öffentlichkeitsarbeit der Studiosus-Gruppe. "Die Themen Transformation und Nachhaltige Entwicklung sind zentrale Zukunftsthemen und liegen Studiosus besonders am Herzen. Wir beglückwünschen die Preisträgerinnen herzlich zu ihren außergewöhnlichen Leistungen."

Über die Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V.

Die Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft versteht sich als kompetenter Ansprechpartner zu allen Fachthemen der Tourismuswissenschaft. Die Schaffung und Weitergabe von Wissen, die Förderung der Forschung und die Kooperation zwischen Wissenschaft und Wirtschaft sind die wichtigsten Stoßrichtungen der DGT. Internet: www.dgt.de

Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Rundum weltfreundlich: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiterinnen und Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Im Jahr 2024 lag der Umsatz bei 255.900.000 Euro. Neben Qualität, Innovation und Sicherheit auf Reisen ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie von Studiosus. So setzt sich das Unternehmen als Gründungsmitglied des "Roundtable Human Rights in Tourism" u.a. für faire Arbeitsbedingungen im Tourismus ein. Für sein Nachhaltigkeitsengagement wurde Studiosus mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem CSR-Preis der Bundesregierung, dem Europäischen CSR-Preis sowie der EcoTrophea des Deutschen Reiseverbands. Zur Unternehmensgruppe Studiosus gehören auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo sowie der Slow-Trekking-Marktführer Hauser Exkursionen. Internet: www.studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

