



## Studiosus-Webinar für Auszubildende und Neueinsteiger

Für ihre Teilnahme bekommen die Auszubildenden 55% Ermäßigung auf eine Young Line Reise. Quelle: Gettyimages

29.01.2025

### Studiosus-Webinar für Auszubildende und Neueinsteiger

Was macht Studiosus zur Nr. 1 der Studienreise-Anbieter Europas? Welche Entdeckerträume gehen mit Marco Polo in Erfüllung? Wie fühlen sich die

Wander- und Trekkingreisen von Hauser Exkursionen an?

Antworten auf diese Fragen erhalten Reisebüromitarbeiter beim **Basis-Webinar der Studiosus-Gruppe am 4. Februar 2025 von 12:00 bis 13:00 Uhr**. Besonders geeignet ist die abwechslungsreiche Schulung für Auszubildende bzw. Neu- und Quereinsteiger. Dabei lernen Teilnehmerinnen und Teilnehmer die drei Veranstaltermarken Studiosus, Marco Polo und Hauser Exkursionen näher kennen und erfahren mehr über die breite Palette an Werbemitteln und Schulungen.

Neben vielen nützlichen Informationen für den Verkauf gibt es für **Auszubildende ein zusätzliches Dankeschön** für die Teilnahme: einmalig 55 % Ermäßigung auf eine Reise von Young Line Travel, der Marco Polo Produktlinie für junge Traveller zwischen 20 und 35 Jahren.

**Anmelden** können sich alle Interessierten unter <https://register.gotowebinar.com/register/1578937623044522073> anmelden. Das Webinar ist kostenfrei. Weitere Infos: <https://vkf.studiosus.com/Schulungen/Webinare>

### Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

### Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe  
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: [frano.ilic@studiosus.com](mailto:frano.ilic@studiosus.com)

### Rundum weltfreundlich: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiterinnen und Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Im Jahr 2024 lag der Umsatz bei 255.900.000 Euro. Neben Qualität, Innovation und Sicherheit auf Reisen ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie von Studiosus. So leistet Studiosus für die Treibhausgas-Emissionen seiner Reisen einen entsprechenden Beitrag zum Klimaschutz durch die Finanzierung von Biogasanlagen in Indien. Zudem setzt sich das Unternehmen als Gründungsmitglied des "Roundtable Human Rights in Tourism" u.a. für faire Arbeitsbedingungen im Tourismus ein. Für sein Nachhaltigkeitsengagement wurde Studiosus mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem CSR-Preis der Bundesregierung, dem Europäischen CSR-Preis sowie der „EcoTrophea“ des Deutschen Reiseverbands. Zur Unternehmensgruppe Studiosus gehören auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo sowie der Slow-Trekking-Marktführer Hauser Exkursionen. Internet: [www.studiosus.com](http://www.studiosus.com)

[Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

**Intensiverleben**