



## Madeira zum Blumenfest, Baskenland für Genießer: Neuer kultimer von Studiosus macht Lust auf besondere Urlaubserlebnisse

Auf einer neuen kultimer-Reise erleben die Gäste das Blumenfest auf Madeira. Quelle: Andriy Petryna/Shutterstock.com

18.12.2024

**Madeira zum Blumenfest, Baskenland für Genießer: Neuer kultimer von Studiosus macht Lust auf besondere Urlaubserlebnisse**

Der neue kultimer von Studiosus ist erschienen - mit mehr als 50 Events und

Kulturtrips weltweit.

Die Bandbreite reicht von "Madeira zum Blumenfest" (<http://www.studiosus.com/10M6>) über "Impressionisten in Paris & der Normandie" ([www.studiosus.com/06S1](http://www.studiosus.com/06S1)) bis hin zum "Baskenland für Genießer" ([www.studiosus.com/09A6](http://www.studiosus.com/09A6)). Darüber hinaus enthält die Januar-Ausgabe des Katalogs u. a. Reisen zur Astronomiebeobachtung in Namibia ([www.studiosus.com/75A1](http://www.studiosus.com/75A1)), zum Sonnenfest der Inkas in Peru ([www.studiosus.com/66P4](http://www.studiosus.com/66P4)) sowie eine Schienenkreuzfahrt von Davos bis Luzern ([www.studiosus.com/20S3](http://www.studiosus.com/20S3)). Alle Angebote finden sich unter [www.kultimer.com](http://www.kultimer.com)

### Ein "schwimmender" Garten im Atlantik

Flower power pur: Einmal im Jahr feiert die portugiesische Atlantikinsel Madeira ihr berühmtes Blumenfest - und Studiosus-Gäste können auf der neuen kultimer-Reise dabei sein, wenn sich die Straßen Funchals in ein einzigartiges farbenprächtiges Märchen verwandeln. Dabei durchziehen blumengeschmückte Festwagen, Tanzgruppen voller Temperament und fröhliche Blumenkinder die Inselhauptstadt. Weitere Highlights der achttägigen Reise sind unter anderem ein Abstecher auf ein Landgut mit der größten Rosensammlung Portugals und eine Fahrt zum Pico do Arieiro, von dem aus einem die Insel zu Füßen liegt. Internet: [www.studiosus.com/10M6](http://www.studiosus.com/10M6)

### Weitere Informationen in Reisebüros

Infos zu allen Reisen von Studiosus gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH).

### Der kultimer von Studiosus

Kurz, konzentriert, kulturorientiert: Das kultimer-Angebot ist eine Mischung aus Eventreisen und Kulturtrips zu Konzerten, Ausstellungen und Theateraufführungen in aller Welt. Zur Wahl stehen aber auch zahlreiche Reisespecials zu den Themen Flora, Fauna und Kulinarik. Begleitet werden die Kulturtrips von speziell qualifizierten Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleitern. Charakteristisch für alle kultimer-Reisen ist zudem das Rundum-Sorglos-Leistungspaket: die perfekte Organisation inklusive Eintrittskarten und das Rahmenprogramm. Ein weiteres Plus: Viele kultimer-Angebote sind auch als individuelles Paket aus Hotel, Event und Anreise buchbar. Internet: [www.kultimer.com](http://www.kultimer.com)

### Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

### Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe  
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: [frano.ilic@studiosus.com](mailto:frano.ilic@studiosus.com)

### Rundum weltfreundlich: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiterinnen und Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Im Jahr 2024 lag der Umsatz bei 259.170.000 Euro. Neben Qualität, Innovation und Sicherheit auf Reisen ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie von Studiosus. So setzt sich das Unternehmen als Gründungsmitglied des "Roundtable Human Rights in Tourism" für faire Arbeitsbedingungen ein. Für sein Nachhaltigkeitsengagement wurde Studiosus mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem CSR-Preis der Bundesregierung, dem Europäischen CSR-Preis sowie der "EcoTrophea" des Deutschen Reiseverbands. Zur Unternehmensgruppe Studiosus gehören auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo sowie der Slow-Trekking-Marktführer Hauser Exkursionen. Internet: [www.studiosus.com](http://www.studiosus.com)

[Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

