



## Neue Reisen für Singles im Katalog me & more 2025: Mit Studiosus nach Istanbul, Kroatien und in den Oman

Neu im Angebot von Studiosus me & more ist eine achttägige Reise nach Kroatien. Quelle: Ajan Alen/Shutterstock

02.12.2024

### Neue Reisen für Singles im Katalog me & more 2025: Mit Studiosus nach Istanbul, Kroatien und in den Oman

Bootfahren auf dem Bosphorus, wandern im Neretvadelta oder übernachten im

Wüstencamp: Im Katalog me & more 2025 hat Studiosus neue Reisen für Singles und Alleinreisende nach Istanbul, Kroatien und in den Oman aufgelegt. Insgesamt bündelt der neue Katalog mehr als 50 Reiseangebote, darunter 22 Silvesterreisen von Berlin bis Stockholm und, neu, auch nach Wien und Zagreb.

Ein gemeinsamer Spaziergang am Strand? Ein Absacker in einer Bar? Auf allen me & more-Reisen können kulturbegeisterte Singles und Alleinreisende gemeinsam die Welt entdecken und ungezwungen Gleichgesinnte kennenlernen. Ein erstklassiger Studiosus-Reiseleiter begleitet die Urlauber und bringt ihnen Land und Leute näher. Viel Freiraum gibt es obendrein: Fast bei jeder Reise gibt es einen oder mehrere freie Tage oder Nachmittage. Und wem das nicht reicht, der hat auch an anderen Tagen immer mal wieder die Möglichkeit, sich auszuklinken und eine vororganisierte Extratour zu unternehmen. Besonderen Wert legt Studiosus bei me & more auf gute Einzelzimmer. Alle Angebote finden sich auch im Internet unter <https://www.studiosus.com/reisevarianten/singlereisen>

### Kroatien mit Studiosus me & more - von Split bis Dubrovnik

Auf der neuen achttägigen me & more-Reise nach Kroatien erleben die Studiosus-Gäste den Süden des Landes. Los geht es mit einem gemeinsamen Welcome-Dinner mit kroatischen Spezialitäten und einem Glas Posip, dalmatinischen Weißwein. Mit ihrer Reiseleiterin entdecken die Urlauber die UNESCO-Welterbestädte Split und Dubrovnik und von ihrer Basis im Ferienort Podgora an der Makarska Riviera aus die Schönheit Dalmatiens: die Insel Hvar, die mit ihren Lavendelfeldern, Wildblumenwiesen und Steinmauern als eine Königin unter den über tausend kroatischen Inseln gilt, und das Neretvadelta, in dem Mandarinenbäume wachsen. Dort wartet neben einer eineinhalbstündigen Wanderung auch eine Fahrt durch die beschaulichen Kanäle. Für einen Abstecher geht es auch nach Bosnien-Herzegowina ins osmanisch geprägte Mostar.

Die achttägige Reise ist inklusive Flug, Bahnreise in der 1. Klasse zum Abflugsort aus Deutschland und Österreich, Rundreise, Übernachtungen in Vier-Sterne-Hotels in Dubrovnik und Podgora mit Frühstück, einem Mittagessen und vier Abendessen sowie Studiosus-Reiseleitung ab 1995 Euro buchbar. Termine im Mai, Juni und September 2025. [www.studiosus.com/2429](http://www.studiosus.com/2429)

### Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

### Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe  
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: [frano.ilic@studiosus.com](mailto:frano.ilic@studiosus.com)

### Rundum weltfreundlich: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiterinnen und Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Im Jahr 2024 lag der Umsatz bei 259.170.000 Euro. Neben Qualität, Innovation und Sicherheit auf Reisen ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie von Studiosus. So setzt sich das Unternehmen als Gründungsmitglied des "Roundtable Human Rights in Tourism" für faire Arbeitsbedingungen ein. Alle Reisen sind nachhaltig gestaltet und durch umfassende CO2e-Kompensation besonders klimaschonend. Für sein Nachhaltigkeitsengagement wurde Studiosus mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem CSR-Preis der Bundesregierung, dem Europäischen CSR-Preis sowie der "EcoTrophea" des Deutschen Reiseverbands. Zur Unternehmensgruppe Studiosus gehören auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo sowie der Slow-Trekking-Marktführer Hauser Exkursionen. Internet: [www.studiosus.com](http://www.studiosus.com)

[Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

