



EXPO in Osaka und mehr: 50 Kulturtrips im neuen kultimer von Studiosus

Auch den deutschen Pavillon "Wa! Germany" besuchen die kultimer-Gäste. Quelle: German Pavilion / MIR_LAVA_facts & fiction

21.10.2024

EXPO in Osaka und mehr: 50 Kulturtrips im neuen kultimer von Studiosus

Von der Chelsea Flower Show in London über die Osterfestspiele in Salzburg bis zum Galungan-Festival auf Bali: Der aktuelle kultimer von Studiosus

bündelt insgesamt 50 Kulturtrips und Eventreisen weltweit.

Im Angebot finden sich musikalische Highlights wie die Händel-Festspiele in Halle oder die Metropolitan Opera in New York ebenso wie Naturerlebnisse, zum Beispiel Orchideen-Wanderungen auf Zypern oder Sizilien zur Mandelblüte. Ein absolutes Reise-Highlight: die EXPO 2025 in Osaka. Alle Angebote finden sich unter www.kultimer.com

Japan - EXPO in Osaka

Japan, das Land zwischen Tradition und Hightech, ist perfekt geeignet als Standort für eine ambitionierte Weltausstellung. Vom 13. April bis 13. Oktober 2025 findet auf der künstlich angelegten Insel Yumeshima im Hafengebiet von Osaka die EXPO 2025 statt. Sie steht unter dem Titel "Designing Future Society for Our Lives" im Zeichen der UN-Ziele für eine nachhaltige Entwicklung, über 150 Länder und 25 internationale Organisationen nehmen daran teil. Auf der zwölfägigen kultimer-Reise folgen die Studiosus-Gäste mit ihrer Reiseleiterin zunächst den Höhepunkten Japans von Tokio über Kyoto und Nara bis Osaka. Dort tauchen Sie schließlich ein in die Weltausstellung und erkunden auch den deutschen, kreisrunden und größtenteils aus Holz bestehenden Pavillon "Wa! Germany", der sich dem Thema "zirkuläre Kreislaufwirtschaft" widmet.

Inklusive Flug, Bahnreise zum/vom Abflugsort in der 1. Klasse von jedem Bahnhof in Deutschland und Österreich, zehn Übernachtungen mit Frühstück in Vier-Sterne-Hotels und einem Ryokan, drei Abendessen, einem Picknick, einer Bootsfahrt auf dem Ashi-See und Studiosus-Reiseleitung ist die kultimer-Reise "Japan - EXPO in Osaka" ab 5055 Euro buchbar. Jeweils drei Termine im Mai und September 2025. Internet: www.studiosus.com/54J5

Klimaschonend unterwegs

Studiosus gleicht durch Investitionen in Klimaschutzprojekte die Treibhausgasemissionen sämtlicher Flüge, Bus-, Bahn- und Bootsfahrten in den Zielgebieten sowie die Hotelunterkunft inklusive der Verpflegung aus. Damit sind Gäste von Studiosus umfassend klimaschonend unterwegs. Weitere Informationen unter <https://www.studiosus.com/nachhaltig-reisen/klimaschonend-reisen>

Weitere Informationen in Reisebüros

Infos zu allen Reisen von Studiosus gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH).

Der kultimer von Studiosus

Kurz, konzentriert, kulturorientiert: Das kultimer-Angebot ist eine Mischung aus Eventreisen und Kulturtrips zu Konzerten, Ausstellungen und Theateraufführungen in aller Welt. Zur Wahl stehen aber auch zahlreiche Reisespecials zu den Themen Flora, Fauna und Kulinarik. Begleitet werden die Kulturtrips von speziell qualifizierten Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleitern. Charakteristisch für alle kultimer-Reisen ist zudem das Rundum-Sorglos-Leistungspaket: Die perfekte Organisation inklusive Eintrittskarten und das Rahmenprogramm. Ein weiteres Plus: Viele kultimer-Angebote sind auch als individuelles Paket aus Hotel, Event und Anreise buchbar. Internet: www.kultimer.com

Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Rundum weltfreundlich: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiterinnen und Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Im Jahr 2024 lag der Umsatz bei 259.170.000 Euro. Zur Unternehmensgruppe gehören auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo sowie der Wander- und Trekking-Spezialist Hauser Exkursionen. Neben Qualität, Innovation und Sicherheit auf Reisen ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie. So setzt sich Studiosus als Gründungsmitglied des "Roundtable Human Rights in Tourism" für faire Arbeitsbedingungen ein. Alle Reisen sind nachhaltig gestaltet und durch umfassende CO2e-Kompensation besonders klimaschonend. Internet: www.studiosus.com

