



News zum Saisonstart 2025: Studiosus lädt Reisebüros zu Schulungen ein

Ein Trendziel für 2025: Vietnam. Quelle: Studiosus

15.10.2024

News zum Saisonstart 2025: Studiosus lädt Reisebüros zu Schulungen ein

Aktuelle Trends und spannende Neuigkeiten: Zum Saisonstart präsentiert die Unternehmensgruppe Studiosus den Reisebüros die Programmneuheiten für das Reisejahr 2025.

Dabei geht es natürlich auch um den Wander- und Trekkingspezialisten Hauser Exkursionen, der das Studiosus-Portfolio bereichert. Es finden zwei News-Webinare sowie 15 Expertenrunden in Deutschland und der Schweiz statt.

Interessierte Reisebüros können zwischen zwei Webinar-Terminen wählen: 22. Oktober um 10 Uhr und 7. November um 14 Uhr. Jeweils kompakt in einer Stunde vermitteln Experten die wichtigsten Fakten. Anmeldungen sind unter www.studiosus-verkaufsforderung.com/Schulungen/Webinare möglich. Die Teilnahme ist kostenlos. Bei allen Fragen können sich Interessierte unter der Telefonnummer +49 (0)89 500 60 - 558 informieren.

Außerdem hat Studiosus seine tausend Top-Reisebüros persönlich zu 15 Expertenrunden in Deutschland und der Schweiz mit Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch bzw. Unternehmensleitungsmitglied Guido Wiegand eingeladen.

Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Rundum weltfreundlich: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiterinnen und Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Zur Unternehmensgruppe gehört auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo. Das Angebot 2025 von Studiosus und Marco Polo umfasst rund 1.000 Routen in über 100 Ländern weltweit. Neben Qualität, Innovation und Sicherheit auf Reisen ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie. So setzt sich Studiosus als Gründungsmitglied des "Roundtable Human Rights in Tourism" für faire Arbeitsbedingungen ein. Alle Reisen sind nachhaltig gestaltet und durch umfassende CO2e-Kompensation besonders klimaschonend. Internet: www.studiosus.com

[Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben