



## Neuer kultimer-Katalog erschienen: Studiosus macht Lust auf Silvester-Reisen

Für die kultimer-Gäste geht es auch nach Notre-Dame. Quelle: Studiosus

28.08.2024

### Neuer kultimer-Katalog erschienen: Studiosus macht Lust auf Silvester-Reisen

Die neue Ausgabe des kultimer-Katalogs von Studiosus ist jetzt erschienen - mit mehr als 45 Silvester-Reisen. In Europa locken beispielsweise zum Jahreswechsel Kulturtrips nach Berlin, Salzburg, Paris und Kopenhagen. Und in der Ferne können Studiosus-Gäste ihren Jahreswechsel unter anderem in Istanbul, Marrakesch, Hongkong und Tokio feiern.

Ebenfalls im kultimer-Angebot: Silvester in der Polarnacht erleben. Neben dem geführten Besichtigungsprogramm an der Seite des speziell qualifizierten Studiosus-Reiseleiters enthalten alle Angebote immer ein besonderes Highlight zum Jahreswechsel. Internet: [www.kultimer.com](http://www.kultimer.com)

#### Silvester in Istanbul - mit Blauer Moschee und Blick über die Stadt

Zwischen den Jahren, zwischen den Kontinenten: Bei der sechstägigen kultimer-Reise tauchen die Studiosus-Gäste im Topkapi-Palast und Blauer Moschee in die märchenhafte Welt der Sultane ein, schnuppern den Duft von 1001 Gewürzen auf dem Basar und entdecken die Bosphorus-Metropole vom Wasser aus. Inklusive ist auch ein Silvester-Dinner mit prächtigem Blick über die Stadt. Internet: [www.studiosus.com/03J3](http://www.studiosus.com/03J3)

#### Silvester in Paris - mit Neujahrsballett und Notre-Dame-Besuch

Flanieren an der Seine, Kunstgenuss im Louvre: Die fünftägige Paris-Reise aus dem neuen kultimer von Studiosus wartet mit zahlreichen Highlights auf. Neben einer Ballettaufführung am Neujahrsabend in der Opéra Bastille gehört sicherlich der Besuch von Notre-Dame dazu, die seit dem Brand von 2019 restauriert wurde und zum Jahresende den Besuchern ihre Pforten wieder öffnen wird. Internet: [www.studiosus.com/06P4](http://www.studiosus.com/06P4)

#### Silvester in Salzburg - Mozartflair und Musik-Highlights

Die barocke Mozart-Stadt gehört zum Welterbe und ist insbesondere in der Winterzeit eine Reise wert. Bei der viertägigen kultimer-Reise entdecken die Studiosus-Gäste nicht nur das Mozarthaus, sondern erleben mit ihrem Reiseleiter auf einer spannenden Führung auch das DomQuartier. Auf Sisis Spuren geht es an den Wolfgangsee und nach Bad Ischl. Zu Neujahr heißt es dann Salzburg musikalisch im Großen Festspielhaus mit Klängen von Strauss, Bizet und Rodrigo. Internet: [www.studiosus.com/21S7](http://www.studiosus.com/21S7)

#### Weitere Informationen in Reisebüros

Infos zu allen Reisen von Studiosus gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH).

#### Der kultimer von Studiosus

Kurze Reisen, großartige Events: Das kultimer-Angebot ist eine Mischung aus Eventreisen und Kulturtrips zu Konzerten, Ausstellungen und Theateraufführungen in aller Welt. Zur Wahl stehen aber auch zahlreiche Reisespecials zu den Themen Flora, Fauna und Kulinarik. Begleitet werden die Kulturtrips von speziell qualifizierten Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleitern. Charakteristisch für alle kultimer-Reisen ist zudem das Rundum-Sorglos-Leistungspaket: Die perfekte Organisation inklusive Eintrittskarten und das Rahmenprogramm. Ein weiteres Plus: Viele kultimer-Angebote sind auch als individuelles Paket aus Hotel, Event und Anreise buchbar. Internet: [www.kultimer.com](http://www.kultimer.com)

#### Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

#### Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe  
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: [frano.ilic@studiosus.com](mailto:frano.ilic@studiosus.com)

#### Rundum weltfreundlich: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiterinnen und Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Zur Unternehmensgruppe gehört auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo. Im Jahr 2023 erzielte Die Studiosus-Gruppe einen Gesamtumsatz von 226.126.000 Euro. Das Angebot 2024 von Studiosus und Marco Polo umfasst insgesamt 900 Routen in 110 Länder weltweit. Neben Qualität, Innovation und Sicherheit auf Reisen ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie. So setzt sich Studiosus als Gründungsmitglied des "Roundtable Human Rights in Tourism" für faire Arbeitsbedingungen ein. Alle Reisen sind nachhaltig gestaltet und durch umfassende CO2e-Kompensation besonders klimaschonend. Internet: [www.studiosus.com](http://www.studiosus.com)

## Intensiverleben