



Andalusien für Genießer, Gaumenfreuden in Dubrovnik: Sieben kulinarische Reisen im neuen Kultimer von Studiosus

In Andalusien begeben sich die Kultimer-Gäste auf Tapas-Tour. Quelle: gettyimages

08.07.2024

Andalusien für Genießer, Gaumenfreuden in Dubrovnik: Sieben kulinarische Reisen im neuen Kultimer von Studiosus

Die Prosecco-Region entdecken, auf Trüffelsuche gehen oder Walnussöl in einer alten Mühle probieren: Im aktuellen Kultimer hat Studiosus sieben kulinarische Reisen aufgelegt.

Neben Norditalien & Slowenien, dem Piemont sowie Bordeaux & Perigord geht es nach Apulien, Andalusien, Bilbao und Dubrovnik. Außerdem bündelt der Kultimer mehr als 40 weitere Kultur- und Eventreisen - von musikalischen Highlights wie dem markgräflichen Opernhaus in Bayreuth über Ausstellungen wie Rembrandt in Wien bis hin zu besonderen Reise-Specials, beispielsweise zur Nordlichtsaison auf die Lofoten oder auf den Spuren von Franz Kafka nach Prag. Alle Angebote finden sich unter www.kultimer.com

Andalusien für Genießer

Gaumenfreuden in der Markthalle Mercado Victoria in Córdoba und eine Tapas-Tour durch Sevilla: Dies sind nur zwei Höhepunkte der siebtägigen Kultimer-Reise "Andalusien für Genießer". Als Spezialitäten warten frischer Fisch in einem Strandlokal, erlesene Tropfen in einem Weingut und eine Kostprobe der mozarabischen Küche, in der Aromen aus Ost und West verschmelzen. Außerdem geht es mit dem Studiosus-Reiseleiter zur Hazienda Guzman, eine feine Adresse für Olivenöl und zu Zeiten von Christoph Kolumbus eine der bedeutendsten Olivenölmühlen der Welt. Natürlich dürfen auch kulturelle Highlights wie die Alhambra und die Kathedrale von Sevilla nicht fehlen.

Inklusive Flug, Bahnreise zum/vom Abflugsort in der 1. Klasse von jedem Bahnhof in Deutschland und Österreich, sechs Übernachtungen mit Frühstück in Vier-Sterne-Hotels, zwei Mittag- und drei Abendessen, einem Imbiss in der Markthalle, Olivenöl- und Weinprobe und Studiosus-Reiseleitung ist die Kultimer-Reise „Andalusien für Genießer“ ab 2395 Euro buchbar. Termine: 21. bis 27. Oktober, 28. Oktober bis 3. November und 4. bis 10. November 2024. Internet: www.studiosus.com/09A2

Klimaschonend unterwegs

Alle Studiosus-Reisen sind besonders klimaschonend. Im Preis inbegriffen ist das Rail-&Fly-Ticket in der 1. Klasse zum/vom Abflugsort von jedem Bahnhof in Deutschland und Österreich. Neben den Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten gleicht Studiosus auch die Treibhausgas-Emissionen sämtlicher Flüge und Übernachtungen inklusive Verpflegung durch Investitionen in Biogas-Klimaschutzprojekte aus, die nach dem Gold Standard zertifiziert sind. Weitere Informationen unter <https://www.studiosus.com/nachhaltig-reisen/klimaschonend-reisen>

Weitere Informationen in Reisebüros

Infos zu allen Reisen von Studiosus gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH).

Der Kultimer von Studiosus

Kurz, konzentriert, kulturorientiert: Das Kultimer-Angebot ist eine Mischung aus Eventreisen und Kulturtrips zu Konzerten, Ausstellungen und Theateraufführungen in aller Welt. Zur Wahl stehen aber auch zahlreiche Reisespecials zu den Themen Flora, Fauna und Kulinarik. Begleitet werden die Kulturtrips von speziell qualifizierten Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleitern. Charakteristisch für alle Kultimer-Reisen ist zudem das Rundum-Sorglos-Leistungspaket: Die perfekte Organisation inklusive Eintrittskarten und das Rahmenprogramm. Ein weiteres Plus: Viele Kultimer-Angebote sind auch als individuelles Paket aus Hotel, Event und Anreise buchbar. Internet: www.kultimer.com

Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiterinnen und Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Zur Unternehmensgruppe gehört auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo. Im Jahr 2023 erzielte Die Studiosus-Gruppe einen Gesamtumsatz von 226.126.000 Euro. Das Angebot 2024 von Studiosus und Marco Polo umfasst insgesamt 900 Routen in 110 Länder weltweit. Neben Qualität, Innovation und Sicherheit auf Reisen ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie. So setzt sich Studiosus als Gründungsmitglied des "Roundtable Human Rights in Tourism" für faire Arbeitsbedingungen ein. Alle Reisen sind nachhaltig gestaltet und durch umfassende CO2e-Kompensation besonders klimaschonend. Internet: www.studiosus.com

Intensiverleben