



Mit Studiosus ins Paris der Modeschöpfer: Aktueller kultimer bündelt 48 Eventreisen und Kulturtrips

Mit dem aktuellen kultimer geht es für Studiosus-Gäste ins Paris der Modeschöpfer. Quelle: gettyimages.

29.04.2024

Mit Studiosus ins Paris der Modeschöpfer: Aktueller kultimer bündelt 48 Eventreisen und Kulturtrips

Elsass kulinarisch, Kunst-Biennale in Venedig oder Tom Jones live in Berlin:

Im aktuellen kultimer hat Studiosus wieder eine große Bandbreite an Event- und Kulturtrips aufgelegt. Darunter finden sich kulinarische Reisen und besondere Ausstellungen ebenso wie musikalische Highlights. Auch zahlreiche Reisespecials sind wieder im sechs Mal jährlich erscheinenden Katalog gebündelt.

So geht es beispielsweise mit einem Astronomen nach London ins Royal Observatory, für Tanzbegeisterte zur Flamenco-Biennale in Sevilla und auch für Modedefans wartet eine besondere Gelegenheit: eine Reise ins Paris der Modeschöpfer, von Christian Dior und Yves Saint Laurent bis zu den angesagtesten Designern der Gegenwart. Internet: www.kultimer.com

Christian Dior, Yves Saint Laurent und Co.: Ins Paris der Modeschöpfer

Die fünftägige kultimer-Reise "Paris der Modeschöpfer" hat es in sich: Im ehemaligen Modeatelier von Yves Saint Laurent, inzwischen ein Museum, zeigt eine Sonderausstellung den Studiosus-Gästen die Bedeutung transparenter Stoffe für sein Schaffen. Mit der Reiseleiterin flanieren die Modebegeisterten über die Champs-Élysées und entdecken weitere Straßen und Quartiere mit Designerboutiquen von Chanel, Dior, Lanvin und Co. Ein weiteres Highlight: das Musée Galliera. Die aktuelle Ausstellung zeichnet anhand von mehr als 250 Werken die Geschichte der Mode vom 18. Jahrhundert bis heute nach. In der Galerie Dior tauchen die Gäste in das Leben des 1957 verstorbenen Modedesigners ein, im Geschäft von Simon Porte Jacquemus in die Welt eines der aktuell gefragtesten Modeschöpfer Frankreichs. Übernachtet wird im Vier-Sterne-Hotel im Art-déco-Stil in der Nähe des Grands Boulevards. Inklusiv Bahnreise, Fahrten mit öffentlichen Verkehrsmitteln, Übernachtungen mit Frühstück und Studiosus-Reiseleitung ist die kultimer-Reise ab 1450 Euro buchbar, mit Flug ab 1650 Euro. Termin: 19. bis 23. August 2024. Internet: www.studiosus.com/06P8

Klimaschonend unterwegs

Studiosus gleicht durch Investitionen in Klimaschutzprojekte in Nepal die Treibhausgasemissionen sämtlicher Flüge, Bus-, Bahn- und Bootsfahrten in den Zielgebieten sowie die Hotelunterkunft inklusive der Verpflegung aus. Damit sind Gäste von Studiosus umfassend klimaschonend unterwegs. Weitere Informationen unter <https://www.studiosus.com/nachhaltig-reisen/klimaschonend-reisen>

Weitere Informationen in Reisebüros

Infos zu allen Reisen von Studiosus gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH).

Der kultimer von Studiosus

Kurz, konzentriert, kulturorientiert: Das kultimer-Angebot ist eine Mischung aus Eventreisen und Kulturtrips zu Konzerten, Ausstellungen und Theateraufführungen in aller Welt. Zur Wahl stehen aber auch zahlreiche Reisespecials zu den Themen Flora, Fauna und Kulinarik. Begleitet werden die Kulturtrips von speziell qualifizierten Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleitern. Charakteristisch für alle kultimer-Reisen ist zudem das Rundum-Sorglos-Leistungspaket: Die perfekte Organisation inklusive Eintrittskarten und das Rahmenprogramm. Ein weiteres Plus: Viele kultimer-Angebote sind auch als individuelles Paket aus Hotel, Event und Anreise buchbar. Internet: www.kultimer.com

Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiterinnen und Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Zur Unternehmensgruppe gehört auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo. Im Jahr 2023 erzielte die Studiosus-Gruppe einen Gesamtumsatz von 226.126.000 Euro. Das Angebot 2024 von Studiosus und Marco Polo umfasst insgesamt 900 Routen in 110 Länder weltweit. Neben Qualität, Innovation und Sicherheit auf Reisen ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie. So setzt sich Studiosus als Gründungsmitglied des "Roundtable Human Rights in Tourism" für faire Arbeitsbedingungen ein. Alle Reisen sind nachhaltig gestaltet und durch umfassende CO₂e-Kompensation besonders klimaschonend. Für sein Nachhaltigkeitsengagement wurde Studiosus mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem CSR-Preis der Bundesregierung, dem Europäischen CSR-Preis sowie der "EcoTrophea" des Deutschen Reiseverbands. Internet: www.studiosus.com

Intensiverleben