



Ägypten und weitere Trendziele für 2024: Jetzt anmelden zur Fernschulung von Studiosus!

Ägypten steht im Mittelpunkt der ersten Ausgabe der Fernschulung 2024.

14.09.2023

Ägypten und weitere Trendziele für 2024: Jetzt anmelden zur Fernschulung von Studiosus!

Wie es hinter den Kulissen des neuen Grand Egyptian Museum aussieht? Warum eine riesige Steinsäule aus Luxor jetzt in Paris steht? Welche Angebote Studiosus und Marco Polo für das kommende Jahr aufgelegt haben? Das und mehr Spannendes verrät die erste Ausgabe der Studiosus-Fernschulung für die Saison 2024, die Reisebüromitarbeiterinnen und -mitarbeiter ab 26. Oktober 2023 online mit nach Ägypten nimmt.

Weitere Ausgaben erscheinen im Januar, März und Juni 2024 und widmen sich ebenfalls einem Land, einer Region oder einem besonderen Schwerpunktthema. Anmeldungen sind unter <https://vkf.studiosus.com/Schulungen/Studiosus-Fernschulung> möglich.

In allen vier Online-Ausgaben für die Saison 2024 mit dabei: jede Menge interessanter Infos rund um Produkte und Reiseziele von Studiosus und Marco Polo. Außerdem ein Mix aus Fakten, spannenden Reportagen und praktischen Tipps für den Counter - unterhaltsam verpackt und sehr hilfreich. Und wie immer gewinnt man bei der Studiosus-Fernschulung gleich doppelt, denn durch die Teilnahme erhöhen Reisebüros nicht nur ihre Beratungskompetenz, mit etwas Glück winken beim begleitenden Quiz auch viele tolle Preise. Pro Ausgabe sollten circa zwei Stunden Bearbeitungszeit einkalkuliert werden, die Teilnahme ist kostenlos.

Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Rundum weltfreundlich: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiterinnen und Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Zur Unternehmensgruppe gehört auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo. Neben Qualität, Innovation und Sicherheit auf Reisen ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie. So setzt sich Studiosus als Gründungsmitglied des "Roundtable Human Rights in Tourism" für faire Arbeitsbedingungen ein und kompensiert alle Reisen von Studiosus und Marco Polo durch Investitionen in Biogas-Klimaschutzprojekte, die nach dem Gold-Standard zertifiziert sind. Für sein Klimaschutzengagement wurde Studiosus mit der EcoTrophea 2022 des Deutschen Reiseverbands (DRV) ausgezeichnet. Internet: www.studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben