



## Studiosus führt Maskenpflicht in Reisebussen wieder ein

Studiosus hat in den Reisebussen wieder eine Maskenpflicht eingeführt. Quelle: Studiosus

21.07.2022

### Studiosus führt Maskenpflicht in Reisebussen wieder ein

Vor dem Hintergrund steigender Corona-Fallzahlen in vielen Reiseländern hat die Unternehmensgruppe Studiosus jetzt die Pflicht zum Tragen einer FFP2-Maske in Reisebussen wieder generell eingeführt.

Die Maßnahme soll den Gesundheitsschutz der Reiseteilnehmerinnen und -teilnehmer erhöhen und gilt bis auf Weiteres. Sie ist Teil des umfassenden Sicherheits- und Hygienekonzepts von Studiosus und Marco Polo, das hier abrufbar ist:

[www.studiosus.com/service/wichtige-informationen/corona-schutz-bei-studiosus](http://www.studiosus.com/service/wichtige-informationen/corona-schutz-bei-studiosus)

### Weitere Infos

Informationen zu allen Reisen von Studiosus gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH).

### Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

### Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe  
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: [frano.ilic@studiosus.com](mailto:frano.ilic@studiosus.com)

### Nachhaltig engagiert: Die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Qualität und Innovation sind Sicherheit auf Reisen und Nachhaltigkeit wichtige Bestandteile der Firmenphilosophie. Unter Nachhaltigkeit versteht Studiosus, seinen Gästen das Kennenlernen fremder Länder und Kulturen in einer ökologisch vertretbaren und sozial verantwortlichen Form zu ermöglichen. So ist Studiosus unter anderem Gründungsmitglied des "Roundtable for Human Rights in Tourism" und im Klimaschutz engagiert. Die Unternehmensgruppe, zu der auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört, kompensiert alle Flugreisen, Bus-, Bahn- und Bootsfahrten sowie die Hotelunterkunft inklusive der Verpflegung durch Investitionen in Klimaschutzprojekte. Internet: [www.studiosus.com](http://www.studiosus.com)

[🔙 Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

**Intensiverleben**