



Reisehighlights und Zusatztermine: Neuer Studiosus-Katalog "Inspirationen 2022" erschienen

Der neue Studiosus-Katalog "Inspirationen 2022".
Quelle: Studiosus

12.05.2022

Reisehighlights und Zusatztermine: Neuer Studiosus-Katalog "Inspirationen 2022" erschienen

Die Lust am Reisen ist wieder da: Im neuen Katalog "Inspirationen 2022" bündelt Studiosus 45 stark nachgefragte Reisen von Andalusien bis Australien, mit vielen zusätzlichen Terminen bis weit in den Herbst hinein.

Veröffentlicht sind beispielsweise Studiosus-Reisen nach Italien, Frankreich, Island und Südafrika. Das Angebot ist in Reisebüros erhältlich und auch online unter www.studiosus.com/inspirationen abrufbar.

Neues Verkaufsförderungspaket für Reisebüros

Passend zum Erscheinen des neuen Katalogs hat Studiosus das Verkaufsförderungspaket "Inspirationen 2022" für Reisebüros aufgelegt. Es enthält ein Plakat mit dem Cover des Katalogs, an der Schaufensterscheibe haftende Angebotsblätter, Social-Media-Posts, eine Newsletter-Vorlage und E-Mail-Werbeabbinder. Als Neuerung gibt es zudem Content für das Instore-TV, mit dem die Büros inspirierende Reiseangebote auf ihre Bildschirme zaubern können. Reisebüros, die das Paket bestellt haben, erhalten es in den nächsten Tagen per Post - zudem stehen Social-Media-Posts, Newsletter-Vorlage, E-Mail-Werbeabbinder und Instore-TV kostenlos [zum Download auf der Internetseite der Studiosus-Verkaufsförderung](#) zur Verfügung.

Weitere Infos

Informationen zu allen Reisen von Studiosus und Marco Polo gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH). Das umfassende Sicherheits- und Hygienekonzept von Studiosus ist hier abrufbar: <https://www.studiosus.com/service/wichtige-informationen/corona-schutz-bei-studiosus>

Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Nachhaltig engagiert: Die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Qualität und Innovation sind Sicherheit auf Reisen und Nachhaltigkeit wichtige Bestandteile der Firmenphilosophie. Unter Nachhaltigkeit versteht Studiosus, seinen Gästen das Kennenlernen fremder Länder und Kulturen in einer ökologisch vertretbaren und sozial verantwortlichen Form zu ermöglichen. So ist Studiosus unter anderem Gründungsmitglied des "Roundtable for Human Rights in Tourism" und im Klimaschutz engagiert. Die Unternehmensgruppe, zu der auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört, kompensiert alle Flugreisen, Bus-, Bahn- und Bootsfahrten sowie die Hotelunterkunft inklusive der Verpflegung durch Investitionen in Klimaschutzprojekte. Neu: Seit Anfang Mai 2022 weist die Studiosus-Gruppe in allen Katalogen den CO2e-Fußabdruck pro Reisegast für jede einzelne Reise aus. Internet: www.studiosus.com

[🔙 Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben