



CSR-Tag auf dem ITB Kongress: Studiosus-Gespräch rückt CO2-Kompensation in den Fokus

Studiosus-Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch.
Quelle: Studiosus

28.02.2022

CSR-Tag auf dem ITB Kongress: Studiosus-Gespräch rückt CO2-Kompensation in den Fokus

Tourismus und Klimaschutz müssen Hand in Hand gehen und das Vermeiden und Reduzieren von Treibhausgas-Emissionen ist das Gebot der Stunde. Doch was tun, wenn vermieden und reduziert wurde, so gut es geht? Dann ist die CO2-Kompensation das Mittel der Wahl.

Das traditionelle Studiosus-Gespräch auf dem ITB Kongress rückt deren Bedeutung als Klimaschutzinstrument in den Mittelpunkt und geht unter anderem folgenden Fragen nach: Welche Positionen vertritt die Branche beim Thema CO2-Kompensation? Welche Kompensationsprojekte sind geeignet, welche nicht? Und wie kann man dem Vorwurf des Ablasshandels begegnen?

Auf dem Podium diskutieren Dirk Inger, Hauptgeschäftsführer des Deutschen Reiseverbands (DRV), Dr. Stefan Gössling, Professor für Tourismus an der School of Business and Economics, Linnéuniversität Kalmar und Studiosus-Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch.

Digital zuschalten: Informationen zum 37. Studiosus-Gespräch

Das Studiosus-Gespräch "Tourismus und Klimaschutz: Vermeiden, reduzieren und dann?" findet auf dem CSR-Tag des virtuellen ITB Kongresses am 10. März 2022 statt. Zeit: 13.55 bis 14.25 Uhr. Moderation: Tanja Samrotzki. Das Event wird live gestreamt, zur Teilnahme ist lediglich eine kostenfreie Registrierung nötig. Internet: <https://www.itb.com/convention>

Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Nachhaltig engagiert: Die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Qualität und Innovation sind Sicherheit auf Reisen und Nachhaltigkeit wichtige Bestandteile der Firmenphilosophie. Unter Nachhaltigkeit versteht Studiosus, seinen Gästen das Kennenlernen fremder Länder und Kulturen in einer ökologisch vertretbaren und sozial verantwortlichen Form zu ermöglichen. So ist Studiosus unter anderem Gründungsmitglied des "Roundtable for Human Rights in Tourism" und im Klimaschutz engagiert. Neben Bus-, Bahn- und Bootsfahrten in den Zielgebieten kompensiert die Unternehmensgruppe Studiosus seit 2021 auch alle Flugreisen sowie die Hotelunterkunft inklusive der Verpflegung durch Investitionen in Klimaschutzprojekte. Zur Studiosus-Gruppe gehört auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo. Internet: www.studiosus.com und www.studiosus.com/Ueber-Studiosus/Nachhaltigkeit

[Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)