



Provisionsregelung 2022 veröffentlicht: Verlässlichkeit und Fairness bleiben Trumpf bei Studiosus

Guido Wiegand, Mitglied der Unternehmensleitung.
Quelle: Studiosus

06.07.2021

Provisionsregelung 2022 veröffentlicht: Verlässlichkeit und Fairness bleiben Trumpf bei Studiosus

Die Reisesaison 2021 nimmt in vielen Ländern dank steigender Impfquote zunehmend Fahrt auf. Auch 2022 werden sich Buchungssituation und Möglichkeiten zur Reisedurchführung voraussichtlich deutlich verbessern. Vor diesem Hintergrund hat Studiosus jetzt seine Provisionsregelung 2022 veröffentlicht - und schreibt dabei seine kulantesten Corona-Konditionen unverändert fort.

Guido Wiegand, Mitglied der Unternehmensleitung: "Verlässlichkeit und Fairness bleiben auch im kommenden Jahr bei unseren Provisionen Trumpf. Damit möchten wir unsere Partner auf dem gemeinsamen Weg zur Erholung unserer Branche unterstützen."

Deshalb punktet die neue Provisionsregelung auch weiterhin mit halbierten Umsatzstaffeln bei der Basisprovision oder Anpassungen zu Gunsten der Reisebüros bei Partnerbonus und PremiumPartnerschaft. Insgesamt können Reisebüros dadurch wieder bis zu 14 Prozent Provision erreichen, für eine durchschnittliche Studiosus-Buchung sind das 728 Euro. Ebenfalls halbiert bleiben alle Umsatzstaffeln sowie der Mindestumsatz für die Teilnahme am Partnerbonus-Programm. Somit können Reisebüros trotz voraussichtlich niedrigerer Gesamtumsätze die gleichen Provisionsätze erreichen wie vor der Pandemie.

Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Nachhaltig engagiert: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Qualität und Innovation sind Sicherheit auf Reisen und Nachhaltigkeit wichtige Bestandteile der Firmenphilosophie. Darunter versteht Studiosus, seinen Gästen das Kennenlernen fremder Länder und Kulturen in einer ökologisch vertretbaren und sozial verantwortlichen Form zu ermöglichen. Neben Bus-, Bahn- und Bootsfahrten in den Zielgebieten kompensiert Studiosus seit 2021 auch alle Flugreisen sowie die Hotelunterkunft inklusive der Verpflegung durch Investitionen in Klimaschutzprojekte. Zur Unternehmensgruppe Studiosus gehört auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo. Internet: www.studiosus.com und www.studiosus.com/Ueber-Studiosus/Nachhaltigkeit

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben