



Spannende Reportagen und viele praktische Tipps: Jetzt für die Studiosus-Fernschulung 2021 anmelden

Mit einem Magazin zu Island startet die Fernschulung. Quelle: Studiosus

03.08.2020

Spannende Reportagen und viele praktische Tipps: Jetzt für die Studiosus-Fernschulung 2021 anmelden

Sie heißt zwar Fernschulung, ist aber ganz nah dran an den Reiseträumen der Kunden: Der Schulungsklassiker von Studiosus geht in eine neue Runde und Reisebüros können sich bis zum 25. September kostenfrei unter www.studiosus-verkaufsfoerderung.com/fernschulung anmelden.

Erstmals erscheint das Magazin ausschließlich online. So haben Reisebüros die Flexibilität, jederzeit und auch im Homeoffice teilzunehmen. Was bleibt ist der Mix aus hilfreichen Fakten, spannenden Reportagen und praktischen Tipps für den Counter - unterhaltsam verpackt in vier Magazinen. Und wie immer können Reisebüromitarbeiter mit der Studiosus-Fernschulung gleich doppelt punkten. Durch die Teilnahme erhöhen sie nicht nur ihre Beratungskompetenz für Angebote von Studiosus und Marco Polo, sondern können mit etwas Glück beim Quiz viele tolle Preise gewinnen.

Die Fernschulung startet im Oktober 2020 mit einem Magazin zu Island. Die wilde Insel im Nordatlantik ist zwar nur rund vier Flugstunden entfernt, lässt Besucher aber in eine ganz andere Welt eintauchen: Zwischen Geysiren und Wasserfällen, Vulkanen und Gletschern hat die Natur das Sagen - und wurde schon so manche Elfe gesichtet.

Bei weiteren Fragen erreichen Interessenten die Studiosus-Verkaufsförderung unter der Telefonnummer +49 (0) 89 500 60 509

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Nachhaltig engagiert: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Qualität und Innovation sind Sicherheit auf Reisen und Nachhaltigkeit wichtige Bestandteile der Firmenphilosophie. Darunter versteht Studiosus, seinen Gästen das Kennenlernen fremder Länder und Kulturen in einer ökologisch vertretbaren und sozial verantwortlichen Form zu ermöglichen. Internet: www.studiosus.com und www.studiosus.com/Ueber-Studiosus/Nachhaltigkeit

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben