



Webinare zum Saisonstart: Alle Neuheiten von Studiosus und Marco Polo

Die Neuheiten von Studiosus und Marco Polo erhalten Reisebüromitarbeiter im kostenlosen Webinar. Quelle: Studiosus.

18.06.2020

Webinare zum Saisonstart: Alle Neuheiten von Studiosus und Marco Polo

Starkklar für das Reise-Comeback nach dem Lockdown: Die Neuheiten von Studiosus und Marco Polo gibt es für Reisebüromitarbeiter bequem vom

Schreibtisch aus.

Im kostenlosen Webinar erhalten sie alle News zur Veröffentlichung der Fernreisen für 2021 und erfahren, welche Reiseziele in der laufenden Saison hoch im Kurs stehen könnten. Im Mittelpunkt stehen außerdem der **Corona-Schutz beim Restart** sowie nachhaltiges Reisen.

So funktioniert die Teilnahme

Interessenten können zwischen vier Webinar-Terminen wählen: 23. Juni, 15 Uhr, 25. Juni, 10 Uhr, 29. Juni, 15 Uhr und 30. Juni, 12.30 Uhr. Jeweils kompakt in einer Stunde vermitteln zwei Experten die wichtigsten News rund um Studiosus und Marco Polo. Außerdem bekommen die Reisebüromitarbeiter einen Einblick in den Umgang des Münchner Veranstalters mit der Corona-Krise. Anmeldungen sind ab sofort unter www.studiosus-verkaufsfoerderung.com möglich. Die Teilnahme ist kostenlos. Bei allen Fragen können sich Interessierte unter der Telefonnummer +49 (0)89 500 60 - 558 informieren.

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Nachhaltig engagiert: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Qualität und Innovation sind Sicherheit auf Reisen und Nachhaltigkeit wichtige Bestandteile der Firmenphilosophie. Darunter versteht Studiosus, seinen Gästen das Kennenlernen fremder Länder und Kulturen in einer ökologisch vertretbaren und sozial verantwortlichen Form zu ermöglichen. Zur Unternehmensgruppe Studiosus gehört auch die im günstigeren Rundreisen-Segment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo. Internet: www.studiosus.com und www.studiosus.com/Ueber-Studiosus/Nachhaltigkeit

[Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben