



Boulespielen in Paris, Fischmarkt-Rallye in Tokio: Spannende Angebote im family-Katalog 2020 von Studiosus

Spannende Erlebnisse - auch kulinarische - verspricht die neue family-Reise von Studiosus nach Japan. Quelle: Studiosus

27.11.2019

Boulespielen in Paris, Fischmarkt-Rallye in Tokio: Spannende Angebote im family-Katalog 2020 von Studiosus

Das Land von Pokémon und Hello Kitty erleben: In der Saison 2020 geht es mit Studiosus erstmals auf Familientour nach Japan. Die FamilienStudienreise "Japan - Mangastyle & Samurai" ist eine von insgesamt 13 Reisen im neuen family-Katalog 2020. Das Angebot ist breitgefächert und auf die Wünsche von Familien mit Kindern von sechs bis 14 Jahren zugeschnitten: von einer fünftägigen Städtereise nach Paris bis zur zweiwöchigen Tour durch Vietnam.

Auf der zwölf-tägigen Japanreise sind die großen und kleinen Urlauber mit pfeilschnellen Shinkansen unterwegs, besuchen japanische Ritterburgen und kosten Mochi und Matcha-Eis. Mit dem Studiosus-Reiseleiter gehen sie in Tokio auf Fischmarkt-Rallye, basteln in Hiroshima gemeinsam Papierkraniche für den Frieden und stellen in Kyoto ihre eigenen Nudeln her, die sogenannten Ramen. In der Burg des Weißen Reiher in Himeji schleichen die großen und kleinen Gäste durch Geheimgänge, vorbei an Pechnasen, durch das Labyrinth der Wehrgänge zum Bergfried. Auf dem Weg gibt es Geschichten von Samurairitten im alten Japan und von einer traurigen Prinzessin. Die Reise ist für japanische Verhältnisse ungewöhnlich günstig. Der Kniff: Die Gruppe ist vorwiegend mit öffentlichen Verkehrsmitteln unterwegs - neben Shinkansen auch mit Bummelzug, Fähre und Metro.

Japan - Mangastyle & Samurai

Die zwölf-tägige FamilienStudienreise "Japan - Mangastyle & Samurai" ist inklusive Flug, Bahnfahrten, Übernachtungen in Drei- und Vier-Sterne-Hotels mit Frühstück, zwei Abendessen und einem Mittagessen in einer Nudelfabrik sowie der speziell qualifizierten Studiosus-Reiseleitung ab 3.413 Euro pro Kind und 4495 Euro pro Erwachsenem buchbar. Ebenfalls im Preis enthalten ist die Bahnreise zum/vom Abflugsort in der 1. Klasse von jedem Bahnhof in Deutschland und Österreich. Alle Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten sind durch Studiosus klimaneutral gestellt und im Reisepreis enthalten, die CO2-Emissionen der Flüge können Studiosus-Gäste freiwillig durch eine Spende für ein Klimaschutzprojekt der Studiosus Foundation e.V. kompensieren. Für einen Flug von Frankfurt nach Tokio und zurück von Hiroshima nach Frankfurt fallen in der Economy Class zusätzlich 18 Euro an. Die Reisettermine sind auf die Ferienzeiten in Deutschland, Österreich und der Schweiz abgestimmt. Zum ersten Mal wird die Reise vom 5. bis 16. April 2020 durchgeführt. Internet: www.studiosus.com/5449

Über Studiosus family

Die family-Reisen von Studiosus bieten ein besonderes Konzept: Entspannten Familienurlaub mit gemeinsamem Kultur- und Erlebnisprogramm für Jung und Alt. Die Angebote richten sich speziell an Eltern mit Kindern zwischen sechs und 14 Jahren - aber auch an Alleinerziehende, die mit ihren Kindern und anderen Erwachsenen Urlaub machen möchten sowie an Großeltern und ihre Enkel. Der Studiosus-Reiseleiter hat die Bedürfnisse aller Gäste im Blick und schafft ein Urlaubserlebnis, das Groß und Klein gleichermaßen begeistert. Dabei geht er auf die Fragen der Kinder ein, lässt sie mitmachen und stärkt ihren Entdeckergeist. Und: Es bleibt immer wieder Zeit für eigene Erkundungen, zum Faulenzen und Spielen. Internet: www.studiosus.com/family

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Nachhaltig engagiert: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist mit 276.650.000 Euro Umsatz und 103.800 Teilnehmern im Jahr 2019 der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Qualität und Innovation sind Sicherheit auf Reisen und Nachhaltigkeit wichtige Bestandteile der Firmenphilosophie. Darunter versteht Studiosus, seinen Gästen das Kennenlernen fremder Länder und Kulturen in einer ökologisch vertretbaren und sozial verantwortlichen Form zu ermöglichen. Als Beitrag zum Klimaschutz fördert Studiosus zum Beispiel den Bau von Biogasanlagen in Südindien. Am Firmensitz in München sind derzeit 350 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeiten 570 Reiseleiterinnen und Reiseleiter für Studiosus. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com und www.studiosus.com/Ueber-Studiosus/Nachhaltigkeit

