



Jetzt für Studiosus-Fernschulung 2020 anmelden: Spannende Reiseerlebnisse von Norwegen bis Georgien

Eines der Highlights Norwegens sind die Lofoten.
Quelle: lakov Kalinin - stock.adobe.com

31.07.2019

Jetzt für Studiosus-Fernschulung 2020 anmelden: Spannende Reiseerlebnisse von Norwegen bis Georgien

Warum mit betrunkenen Elchen nicht zu spaßen ist? Wie es sich anfühlt, im Winter fest eingepackt in Neopren in das eiskalte Meer rund um die Lofoten hinauszupaddeln und auf die nächste Welle zu warten? Spannende Geschichten aus Norwegen mit Informationen zu den Angeboten der Unternehmensgruppe Studiosus liefert das neue Fernschulungs-Magazin des Münchner Veranstalters, das im Oktober erscheint.

Außerdem im Heft: praktische Tipps rund um die Buchung, ein Update zum Thema Flug und Wissenswertes über nachhaltiges Reisen mit Studiosus. Neu: Die jeweils aktuelle Studiosus-Fernschulung ist auch online unter <https://fernschulung.studiosus.com> verfügbar.

Alle Teilnehmer der Studiosus-Fernschulungsreihe erhalten von Oktober 2019 bis April 2020 insgesamt vier Schulungshefte mit unterschiedlichen Länderschwerpunkten. Darin lesen sie Neues, Spannendes und Kurioses rund um die jeweilige Destination, Hintergründe zum vielfältigen Angebot von Studiosus und Marco Polo Reisen sowie Service-Themen für die Arbeit im Reisebüro. Nach Norwegen folgen im Dezember Israel, im Februar Marokko und im April Georgien. Eine Anmeldung ist für Reisebüromitarbeiter noch bis zum 16. September unter <https://fernschulung.studiosus.com/anmeldung> möglich.

Alle Infos zur Teilnahme

Die Schulungskosten für den ersten Teilnehmer eines Reisebüros betragen 30 Euro, jeder weitere Interessent desselben Büros zahlt lediglich 10 Euro. Und der Zeitaufwand? Pro Heft sollten sich die Reisebüromitarbeiter etwa zwei Stunden zum Lesen nehmen. Die Magazine schulen nicht nur Länderwissen und Beratungskompetenz. Studiosus verlost unter den Reiseprofis auch Preise wie Schlemmergutscheine und 25 Plätze auf einer exklusiven Gewinnerreise. Wer bei der Auslosung dabei sein will, muss nur das Quiz auf den letzten Seiten aller vier Magazine fristgerecht und richtig beantworten. Außerdem gibt es ein Studiosus-Diplom, das die erfolgreiche Teilnahme bestätigt. Bei weiteren Fragen informiert die Studiosus-Verkaufsförderung Interessenten unter der Telefonnummer +49 (0) 89 500 60 509.

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Nachhaltig engagiert: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist mit 281.419.000 Euro Umsatz und 105.258 Teilnehmern im Jahr 2018 der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Eine hohe Kundenzufriedenheit, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Qualität und Innovation sind Sicherheit auf Reisen und Nachhaltigkeit wichtige Bestandteile der Firmenphilosophie. Darunter versteht Studiosus, seinen Gästen das Kennenlernen fremder Länder und Kulturen in einer ökologisch vertretbaren und sozial verantwortlichen Form zu ermöglichen. So stellt Studiosus beispielsweise bereits seit 2012 die Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten der Gäste automatisch klimaneutral. Auch alle Gäste haben seit Jahren die Möglichkeit, die Treibhausgas-Emissionen ihrer Flüge auszugleichen. Zur CO₂-Kompensation finanziert Studiosus zusammen mit der gemeinnützigen Studiosus Foundation e.V. und Klimaschutzorganisationen wie myclimate Biogasanlagen in Südindien. Am Firmensitz in München sind derzeit 350 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeiten 570 Reiseleiterinnen und Reiseleiter für Studiosus. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com und www.studiosus.com/Ueber-Studiosus/Nachhaltigkeit

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben

