



Trendziel Seidenstraße: Mit Studiosus Usbekistan, Kirgisistan und Co. entdecken

Die orientalische Küche und vieles mehr können Studiosus-Gäste bei sieben verschiedenen Reisen an die Seidenstraße entdecken. Quelle: shutterstock - curioso

13.05.2019

Trendziel Seidenstraße: Mit Studiosus Usbekistan, Kirgisistan und Co. entdecken

Kalligrafen und Keramikünstlern über die Schulter schauen, Karawansereien und Moscheen bestaunen: Die Länder an der Seidenstraße

sind sehr beliebt bei Studiosus-Gästen und liegen beim Marktführer für Studienreisen aktuell zweistellig im Plus.

Studiosus-Experte Fabian Balz: "Der Mythos Seidenstraße lebt! Fantastische Moscheen, Karawansereien und klangvolle Städte wie Samarkand, Buchara und Chiwa machen den Reiz dieser Region aus. Hinzu kommen eine ungemein lebendig gebliebene Handwerkskultur mit Kalligrafen und Fayence-Meistern, eine orientalische Küche, die einfach wunderbar schmeckt, und eine Gastfreundschaft, die ihren Namen verdient." Zu den Gründen für die Beliebtheit zählen unter anderem die sehr guten Flugverbindungen, ein deutlich verbesserter Hotelstandard und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.

Umfassendes Studiosus-Angebot an die Seidenstraße

Sieben Seidenstraße-Reisen unterschiedlichen Zuschnitts hat der Münchner Veranstalter im Programm. Im Boom-Ziel Usbekistan können die Gäste aus vier Reisen wählen: von der elftägigen Höhepunkte-Tour über die 13-tägige Studienreise "mit Muße" bis zur 15-tägigen "umfassenden Reise", die die schönsten Städte des Landes mit dem Ferganatal - oft als "Garten Eden" bezeichnet - verbindet. Außerdem, in kleiner Gruppe und mit familiären Unterkünften: die zehntägige Reise "Usbekistan - Tagträume im Morgenland" von Studiosus smart & small. Wer auch die Nachbarländer Usbekistans entdecken möchte: "Höhepunkte entlang der Seidenstraße" heißt es auf der 19-tägigen Reise durch Turkmenistan, Usbekistan, Kirgisistan und Kasachstan. Eine 2019 neu aufgelegte Studienreise "Seidenstraße im Wandel der Zeit" kombiniert Usbekistan mit Kirgisistan, eine weitere neue Tour "Beiderseits des Kaspischen Meeres" führt nach Turkmenistan, Usbekistan und Aserbaidschan. Eine Übersicht findet sich unter <https://www.studiosus.com/usbekistan>

Preisbeispiel "Usbekistan - die umfassende Reise":

Auf der 15-tägigen Studienreise "Usbekistan - die umfassende Reise" erleben die Studiosus-Gäste mit ihrem Reiseleiter die bezaubernden Städte Chiwa, Buchara und Samarkand sowie das fruchtbare Ferganatal mit seinen Aprikosen-, Granatapfel- und Maulbeeräumen. In Nukus besuchen sie die wichtigste Galerie moderner Kunst Zentralasiens und die unterirdische Moschee von Mizdach Chan. Wie die gold-blauen Keramiken entstehen, die die islamischen Heiligtümer zieren, erfahren sie von einem Fayence-Meister. Außerdem empfängt sie eine einheimische Familie zum Abendessen mit deftigen usbekischen Gerichten. Die Reise ist inklusive aller Flüge, Rundreise, Übernachtungen in Drei- und Vier-Sterne-Hotels sowie speziell qualifizierter Studiosus-Reiseleitung ab 2.590 Euro buchbar. www.studiosus.com/5701

Weiterführende Links zu den anderen Seidenstraßen-Reisen:

Usbekistan - die umfassende Reise: www.studiosus.com/5738

Usbekistan - mit Muße: www.studiosus.com/5770

Usbekistan - Tagträume im Morgenland: www.studiosus.com/5742

Usbekistan - Kirgisistan - Seidenstraße im Wandel der Zeit: www.studiosus.com/5710

Beiderseits des Kaspischen Meeres - zwischen Baku und Samarkand: www.studiosus.com/5724

Zentralasien - Höhepunkte entlang der Seidenstraße: www.studiosus.com/5703

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote im Programm, wie beispielsweise smart & small (Reisen in kleinen Gruppen) und me & more (Reisen für Singles). Im Jahr 2018 reisten 105.258 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 281.419.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1.000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 350 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25

Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[🔍 Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben