



Unterwegs mit Studiosus: Reiseprofis auf Safari in Tansania

Auf der Expedienten-FachStudienreise konnten die Reiseprofis die beeindruckende Tierwelt Ostafrikas hautnah miterleben. Quelle: Studiosus.

11.04.2019

Unterwegs mit Studiosus: Reiseprofis auf Safari in Tansania

"Karibu - Willkommen in Tansania!": das hieß es vom 22. bis 29. März 2019 für 19 Reiseprofis. Im Vordergrund der Expedienten-FachStudienreise stand

die beeindruckende Tierwelt Ostafrikas.

Gemeinsam mit ihrem erstklassigen StudiosusReiseleiter konnten die Reiseprofis die Big Five bei einem Ausflug zum Ngorongoro-Krater erleben, einem gewaltigen Einbruchkessel, in dem sich bis zu 25.000 Tiere drängen. Zudem wurden sie Zeugen der Wanderung der Gnus, Zebras und Gazellen durch das weite Grasland der Serengeti und konnten Elefantenherden in der Savanne im Tarangire-Nationalpark beobachten. Dabei lernten die Reiseprofis neben der Destination auch die Marke Studiosus mit ihren vielfältigen Reisevarianten, Produktlinien und Leistungspartnern kennen. Im Fokus standen unter anderem die Sozialverträglichkeit und Nachhaltigkeit der Reisen, die Besonderheit einer (Natur)Studienreise und der unverkennbare Vortragsstil eines Studiosus-Reiseleiters.

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote im Programm, wie beispielsweise smart & small (Reisen in kleinen Gruppen) und me & more (Reisen für Singles). Im Jahr 2018 reisten 105.258 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 281.419.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1.000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 350 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[🔍 Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben