



Nachhaltiges Reisen mit Tradition: Studiosus veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2018/2019

Die Studiosus-Reiseleiter werden kontinuierlich als Kulturvermittler geschult. Quelle: Studiosus

05.03.2019

Nachhaltiges Reisen mit Tradition: Studiosus veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2018/2019

Studiosus ist nicht nur Marktführer bei Studienreisen in Europa, sondern auch führend im Bereich nachhaltiges Reisen. Davon zeugt einmal mehr der zur Internationalen Tourismusbörse ITB vorgelegte 90-seitige Nachhaltigkeitsbericht 2018/2019 des Reiseveranstalters.

Verfasst wurde der Bericht gemäß der höchsten Stufe der Global Reporting Initiative (www.globalreporting.org), den sogenannten GRI-Standards. Als einziger Reiseveranstalter weltweit führt Studiosus dabei den besonders ausführlichen Berichtsumfang "Comprehensive".

Studiosus-Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch: "Nachhaltiges Reisen hat bei uns traditionell einen sehr hohen Stellenwert. Dass wir damit auf dem richtigen Weg sind, zeigt unter anderem auch die Auswertung der Gäste-Bewertungsbögen." In der Tat: So sehen aktuell beispielsweise über 94 Prozent der Studiosus-Gäste ihre Erwartungen an die Umweltverträglichkeit ihrer Reise als erfüllt bzw. übererfüllt an. Der Anspruch, sozial verträglich gestaltete Reisen anzubieten, wird von den Kunden sogar mit über 98 Prozent bestätigt. Um einen solch hohen Anspruch zu erhalten, ist laut Kubsch eine Fülle konkreter Maßnahmen erforderlich. Die Spannweite reicht dabei vom Rail & Fly-Ticket über die kontinuierliche Schulung der Studiosus-Reiseleiter als Kulturvermittler bis hin zur sorgfältigen Auswahl der Leistungspartner.

Interessierte Stakeholder wie zum Beispiel Geschäftspartner, Fachöffentlichkeit und Kunden finden im neuen Nachhaltigkeitsbericht von Studiosus umfangreiche Informationen über die ökonomischen, ökologischen und sozialen Leistungen des Unternehmens. Zentrale Themenfelder sind unter anderem Menschenrechte, Umwelt- und Klimaschutz, Reisesicherheit, Qualitätsmanagement und die Unternehmenskultur bei Studiosus. Internet: <https://nachhaltigkeit.studiosus.com>

Nachhaltigkeit: Ausgezeichnet und mit System

Sein Bestreben, möglichst umweltfreundliche und sozial verantwortliche Reisen anzubieten, hat Studiosus schon früh systematisiert und sich 1998 als erster Reiseveranstalter Europas dem EU-Öko-Audit-Verfahren unterzogen. Im Rahmen des Audits wurden eine Umweltpolitik formuliert, ein Maßnahmenkatalog erstellt und ein Umweltmanagementsystem eingerichtet, das seither kontinuierlich erfolgreich nach EMAS III validiert und nach DIN EN ISO 14001 zertifiziert wurde.

2010 wurde Studiosus für seine nachhaltigen Zukunftsstrategien mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet. Die Jury würdigte damit die „konsequente Ausrichtung von Studiosus auf soziale und ökologische Belange“. Das Unternehmen stelle sich in besonderer Weise aktuellen und zukünftigen Herausforderungen nachhaltiger Entwicklung.

Drei Jahre später, 2013, folgte die Prämierung mit dem CSR-Preis der Bundesregierung und dem European CSR Award. Die Auszeichnung erhielt Studiosus für sein verstärktes Menschenrechtsengagement, in dessen Folge der Roundtable Human Rights in Tourism (www.humanrights-in-tourism.net) mitinitiiert wurde. Die Begründung der Jury: "Das Touristik-Unternehmen erhält die Auszeichnung dafür, dass es in einem schwierigen Feld Pionierarbeit leistet und in seiner Strategie feste Ziele zur Umsetzung der unternehmerischen Verantwortung setzt."

2016 erhielt Studiosus-Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch den B.A.U.M.-Umweltpreis für sein Engagement in Umweltschutz und nachhaltiger Entwicklung. Der Bundesdeutsche Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e.V. (B.A.U.M.) zeichnet jedes Jahr Unternehmen aus, die sich in besonderer Weise für nachhaltiges Wirtschaften einsetzen.

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Nachhaltig engagiert: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist mit 281.419.000 Euro Umsatz und 105.258 Teilnehmern im Jahr 2018 der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Qualität und Innovation sind Sicherheit auf Reisen und der Nachhaltigkeitsgedanke wichtige Bestandteile der Firmenphilosophie. "Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung" - so lautet beispielsweise eines der fünf übergeordneten Unternehmensziele. Darunter versteht Studiosus, seinen Gästen das Kennenlernen fremder Länder und Kulturen in einer nachhaltigen, das heißt in einer ökologisch vertretbaren, sozial verantwortlichen und ökonomisch sinnvollen Form zu ermöglichen. Am Firmensitz in München sind derzeit 350 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeiten 570 Reiseleiterinnen und Reiseleiter für Studiosus. Gegründet wurde Studiosus am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com und www.studiosus.com/ueber-Studiosus/Nachhaltigkeit

Intensiverleben