



Von Marokko über Ägypten bis in den Oman: Studiosus-Reisen in die arabische Welt stark gefragt

Ägypten ist bei Studiosus wieder im Kommen. Quelle: 23.01.2019
Getty Images

Von Marokko über Ägypten bis in den Oman: Studiosus-Reisen in die arabische Welt stark gefragt

Die Kultururlauber kehren zurück: Die touristische Nachfrage gewinnt in der arabischen Welt deutlich an Fahrt und der Aufschwung hat zahlreiche Länder erfasst. So sind bei Studiosus nicht nur für Marokko, Tunesien und Ägypten die Buchungszahlen aktuell stark gestiegen, sondern auch Jordanien, die Vereinigten Arabischen Emirate und der Oman haben in der Gunst der Gäste deutlich zugelegt.

In Ägypten hat der Marktführer bei Studienreisen seine Buchungszahlen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum verdoppelt. Auch Marokko liegt mit 30 Prozent deutlich im Plus. Und Reisen in den Oman werden ebenfalls immer beliebter: 20 Prozent mehr Buchungen verzeichnet Studiosus derzeit.

Dass sich die Nachfrage nach Reisen in die arabische Welt spürbar erholt, hatte sich bei Studiosus seit 2017 abgezeichnet. Die Dynamik des Aufschwungs ist aber neu. Verantwortlich dafür ist laut Studiosus ein Nachholeffekt: Aufgrund einer vergleichsweise stabilen Sicherheitslage sehen Kulturinteressierte jetzt den richtigen Zeitpunkt gekommen, um ihre lang gehegten Urlaubswünsche zu verwirklichen.

Sein Angebot hat Studiosus dem wachsenden Interesse angepasst und sein Programm für die Urlaubssaison 2019 in der arabischen Welt ausgebaut. So können Urlauber, die Land und Leute an der Seite eines speziell qualifizierten Studiosus-Reiseleiters intensiv erleben möchten, aus mehr als rund 30 Reisen in zahlreichen Varianten wählen. Sieben Reisen sind davon neu im Angebot. Sie führen nach Marokko, Tunesien, Ägypten, Jordanien und in die Vereinigten Arabischen Emirate und den Oman. Internet: <https://www.studiosus.com/Reiseziele>

ITB-Terminhinweis: Studiosus-Gespräch über arabischen Aufschwung

Beim Studiosus-Gespräch "Urlaub in der arabischen Welt: Kommen jetzt die fetten Jahre?" beleuchten hochkarätige Tourismusexperten die aktuelle Entwicklung in der arabischen Welt. Die Podiumsdiskussion findet im Rahmen des Destination Day 1 auf dem ITB Berlin Kongress am Mittwoch, 6. März 2019 von 13.00 bis 13.45 Uhr im City Cube, Saal A1 statt. Aktuelle Informationen zur Veranstaltung sind im Internet unter www.itb-kongress.de abrufbar.

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote im Programm, wie beispielsweise smart & small (Reisen in kleinen Gruppen) und me & more (Reisen für Singles). Im Jahr 2018 reisten 105.258 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 281.419.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1.000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 350 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

