



Vom höchsten Spa der Welt bis zum Ursprung der Arten: Mit Studiosus smart & small nach Ecuador und Galápagos

Auf Galápagos erleben Studiosus-Gäste einzigartige Tiere wie den Blaufußtölpel. Quelle: Getty Images

20.12.2018

Vom höchsten Spa der Welt bis zum Ursprung der Arten: Mit Studiosus smart & small nach Ecuador und Galápagos

Kleine Boutique-Hotels mit Charme, Wandererlebnisse im Bergnebelwald und jede Menge Blaufußtölpel im Naturparadies: Das neue smart & small-Angebot "Ecuador - Galápagos - Wunder der Schöpfung" kombiniert eine Rundreise durch die Anden mit einem faszinierenden Abstecher zum Ursprung der Arten nach Galápagos.

Dank kleiner Gruppe ist schon das Übernachten ein Erlebnis: Am weißen Sandstrand der Insel Isabela auf Galápagos wohnen die Studiosus-Gäste in einer familiären Casita mit lediglich zwölf Zimmern. In Quito übernachten sie im Herzen der Altstadt in einem 300 Jahre alten, liebevoll restaurierten Boutique-Hotel. Und das Hotel in den Anden auf über 4000 Metern verfügt über das vermutlich höchste Spa der Welt: elf hauseigene Open-Air-Thermalbecken, die von den mineralhaltigen Adern des Vulkans Antisana gespeist werden.

Im Freilichtmuseum Inti Nan in Quito, auf dem Äquator gelegen, tauchen die Urlauber ein in die Kultur der Äquatorvölker. Der Studiosus-Reiseleiter weiß über Gravitation und Fliehkraft an Ort und Stelle Bescheid - mühelos lässt sich auf der Äquatorlinie ein Ei auf einem Nagel balancieren. Im Nationalpark Cotopaxi mit dem zweithöchsten aktiven Vulkan der Welt wandern die Urlauber durch feuchtkaltes Grasland und im grünen und blühenden Bergnebelwald nahe Papallacta. Und auf Galápagos, der "Arche Noah im Pazifik", entdecken die Studiosus-Gäste per Boot und zu Fuß Meeresleguane, Seelöwen, Blaufußtölpel und Flamingos, wandern zum Krater der Sierra Negra und erkunden die Charles-Darwin-Station.

Die 14-tägige smart & small-Reise ist inklusive aller Flüge, Rundreise, Übernachtungen mit Frühstück, mehreren Mittag- und Abendessen und der speziell qualifizierten Studiosus-Reiseleitung ab 4590 Euro buchbar. Internet: www.studiosus.com/7144

Studiosus smart & small: Auszeit mit Kultur

Der smart & small-Katalog von Studiosus bündelt insgesamt 52 Reisen weltweit. Das Angebot kombiniert erholsamen Urlaub mit Entdeckungen und Begegnungen. Konzipiert wurde es für all jene, denen reiner Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise zu intensiv ist. Durchgeführt werden die Reisen mit maximal 15 Teilnehmern. Dabei übernachten die Studiosus-Gäste in kleineren, stimmungsvollen Hotels und erleben mit ihrem Studiosus-Reiseleiter spannende Ausflüge und Begegnungen, die nur in kleiner Gruppe möglich sind. Für das Plus an Entspannung sorgt bei Studiosus smart & small das im Vergleich zu typischen Studienreisen reduzierte Besichtigungsprogramm. Weitere Informationen im Internet auf <https://www.studiosus.com/Reiseangebote/smart-and-small>

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote im Programm, wie beispielsweise smart & small (Reisen in kleinen Gruppen) und me & more (Reisen für Singles). Im Jahr 2018 reisten 105.000 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 281.250.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1.000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 350 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit.

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

