



Gut informiert, besser beraten: Studiosus startet Fernschulungsreihe 2018

Im ersten Heft der neuen Fernschulungsreihe 2018 der Unternehmensgruppe Studiosus geht es um Griechenland. Quelle: Getty Images.

13.07.2017

Gut informiert, besser beraten: Studiosus startet Fernschulungsreihe 2018

Warum dürfen nur Männer den Berg Athos in Griechenland betreten? Wo wurde die Filmversion des ABBA-Musicals "Mamma Mia!" gedreht? Und welche Reisenews gibt es im Jahr 2018? Spannende Berichte über fremde Länder, Informationen zu den Produkten der Unternehmensgruppe Studiosus und viele praktische Tipps rund um Buchung & Co. liefert die neue Fernschulungsreihe des Münchner Veranstalters.

Die Infomagazine vermitteln den Kollegen vom Counter viel Hintergrundwissen. So können sie ihre Kunden rund um die Reisen von Studiosus und Marco Polo noch besser beraten. Eine Anmeldung ist für Reisebüromitarbeiter noch bis zum 30. September 2017 unter www.studiosus-verkaufsforderung.com/fernschulung möglich.

Fernschulung von und mit Studiosus - die Inhalte

Alle Teilnehmer erhalten von November 2017 bis Juni 2018 insgesamt vier Schulungshefte mit unterschiedlichen Länderschwerpunkten, in denen sie ganz unterschiedliche Themen rund um die Destination finden - Kurioses, Spannendes und Populäres aus den Reiseländern, Hintergründe zum vielfältigen Angebot von Studiosus und Marco Polo sowie zahlreiche Service-Themen für die Profis aus den Reisebüros zum Beispiel.

Los geht es im November mit einem Heft zum Themenschwerpunkt Griechenland. Die weiteren drei Hefte erscheinen im Januar, März und Juni 2018.

Informationen zur Teilnahme

Die Schulungskosten für den ersten Teilnehmer eines Reisebüros betragen 30 Euro, jeder weitere Interessent desselben Büros zahlt lediglich 10 Euro. Und der Zeitaufwand? Pro Heft sollten sich die Teilnehmer circa zwei Stunden zum Lesen nehmen.

Nicht nur Wissen und Beratungskompetenz wachsen durch die Fernschulung, es warten auch Preise auf die Reiseprofis. Dazu gehören etwa Schlemmergutscheine oder einer von 25 Plätzen auf einer exklusiven Gewinnerreise. Wer bei der Auslosung dabei sein will, muss nur das Quiz auf den letzten Seiten aller vier Magazine fristgerecht und richtig beantworten. Außerdem winkt auch ein Studiosus-Diplom, das die erfolgreiche Teilnahme bestätigt. Bei weiteren Fragen können sich Interessierte unter der Telefonnummer +49 (0)89 500 60 509 informieren.

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen und Reisen für Singles, im Programm. Im Jahr 2016 reisten rund 100.000 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 261.887.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 320 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

