



Vom Meer in die Wüste: Reiseprofis erkunden mit Studiosus den Oman

Ein Stopp der Expedienten-FachStudienreise war die Festung Nizwa am Rand des Hadschargebirges.
Quelle: Studiosus.

15.02.2018

Vom Meer in die Wüste: Reiseprofis erkunden mit Studiosus den Oman

Ins Labyrinth des Souks von Maskat eintauchen, im Jeep die Dünen der Wüste Wahiba Sands erklimmen und mit Blick auf das Hadschargebirge im

Indischen Ozean baden: 24 Reiseprofis aus Deutschland und der Schweiz haben vom 22. bis 29. Januar mit Studiosus den Oman erkundet und erlebten die Vielseitigkeit des Sultanats im Osten der Arabischen Halbinsel.

Souk in Maskat, Segeln mit einer Dhau, Jeep-Fahrt ins Gebirge

Ein Morgen im Souk der omanischen Hauptstadt Maskat: Der Duft von Weihrauch liegt in der Luft, Kunden begutachten Stoffe und Räucherwerk und plaudern mit den Verkäufern - und mittendrin erzählt Annette Kaiser, die seit 2001 Studiosus-Gruppen in das Sultanat begleitet, vom Alltag der Omaner. Als Kontrastprogramm zur geschäftigen Altstadt erobert sie mit den Urlaubsprofis anschließend den Indischen Ozean auf einer Dhau, einem traditionellen Segelschiff. Das größte Abenteuer der Reise ist aber die Jeep-Fahrt ins Hadschargebirge, vorbei an den bunten Felsen im Flusstal Wadi Bani Auf, bis zur Festung von Nizwa, wo einst die religiösen Herrscher residierten.

Dünenlauf und Sterneschauen im Wüstencamp

Wie vielfältig das Angebot von Studiosus ist, erleben die Reiseteilnehmer auch in der Wüste Wahiba Sands. "Bei Sonnenuntergang ist jeder von uns auf seine Lieblingsdüne in der Umgebung gestiegen und hinunter ins Wüstencamp gelaufen. Ein Riesenspaß", erinnert sich Annette Kaiser. Im Mondschein bricht die Gruppe erneut in die Dünen auf und bewundert den Sternenhimmel. Der leuchtet über der dunklen Wüste so hell wie an wenigen Orten der Welt. Die Reise endet mit einem Bad im Indischen Ozean vor Maskat, wo die Urlaubsprofis zurückblicken: auf die Ausläufer des Hadschargebirges am Horizont und eine abenteuerliche Woche auf der Arabischen Halbinsel.

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote im Programm, wie beispielsweise smart & small (Reisen in kleinen Gruppen) und me & more (Reisen für Singles). Im Jahr 2017 reisten 103.379 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 275.412.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1.000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 335 Mitarbeiter beschäftigt, davon 24 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)