



Kunstjuwel und Architekturikone: Neue kultimer-Reise zum Louvre in Abu Dhabi

Der Louvre in Abu Dhabi ist ein architektonisches Meisterwerk. Quelle: Mohamed Somji

04.01.2018

Kunstjuwel und Architekturikone: Neue kultimer-Reise zum Louvre in Abu Dhabi

Frisch zum Jahresbeginn hat Studiosus eine neue Ausgabe seines beliebten kultimer-Katalogs veröffentlicht - mit mehr als 50 Events weltweit. Ein besonderes Highlight: ein neuer Kulturtrip zum Louvre in Abu Dhabi.

Das Museum ist der erste Ableger des berühmten Pariser Ausstellungshauses im Ausland und beeindruckt nicht nur von außen, sondern auch von innen. Entworfen hat es Stararchitekt Jean Nouvel. Mit den 55 weißen Kuben hat er eine Architekturikone geschaffen, die von einer riesigen licht- und luftdurchlässigen Kuppel überspannt wird. Und im Inneren erwartet den Besucher eine enzyklopädische Ausstellung mit über 600 Exponaten aus aller Welt und vielen Epochen - von der Pharaonenzeit bis Picasso.

Der Besuch des Louvres steht im Mittelpunkt der kultimer-Reise. Doch damit nicht genug. Darüber hinaus geht es in Abu Dhabi zur Ökomodellstadt Al-Masdar und in eine Falkenklint. Einige Tage in Dubai mit seinen himmelsstürmenden Wolkenkratzern runden das Reiseerlebnis ab.

Buchbar ist das achttägige kultimer-Angebot ab 2.245 Euro pro Person im Doppelzimmer. Im Preis enthalten ist ein umfangreiches Leistungspaket mit Flug, Transfers, Hotel-Übernachtungen, Rundreise und der speziell qualifizierten Studiosus-Reiseleitung. Termine im März und Oktober. Internet: www.studiosus.com/39A1.

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenaher Angebote im Programm, wie beispielsweise smart & small (Reisen in kleinen Gruppen) und me & more (Reisen für Singles). Im Jahr 2017 reisten 103.550 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 275.650.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1.000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 335 Mitarbeiter beschäftigt, davon 24 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben